



RETRATOS [da] **TERRA**

“Perceber o mundo que se
vive é o primeiro passo para
modificá-lo”

Andre François

Memória

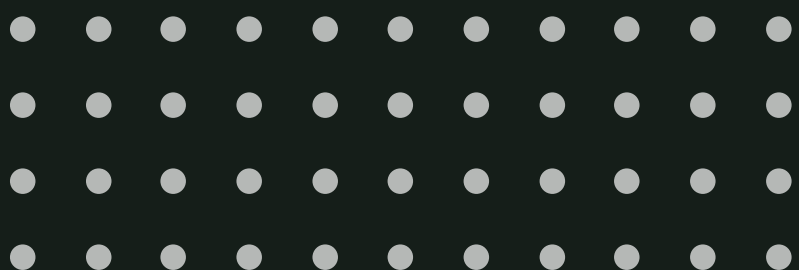
Sustentabilidade

www.elo3.com.br/retratos-terra



Todo território tem história

O projeto convida os participantes a olhar para seus territórios a partir da fotografia como linguagem crítica e sensível, estimulando não apenas o registro, mas a interpretação e a transformação das realidades que habitam.





Do olhar à imagem

Workshop de formação para a fotografia ministrado pela professora do MAM Karina Bacci, com entrega de certificado.

O resultado desta formação será uma exposição de fotografias dos alunos abordando temas de interesse.

Apresentará três visões diversas sobre a região/tema:

- A visão de um fotógrafo artístico profissional;
- A visão de um fotógrafo local;
- A visão dos jovens com talento potencial para as artes, selecionado em cada cidade participante, que serão formados nos workshops.

Para cada cidade um catálogo com as fotos que será o legado e o registro poético do trabalho.



Criação de imagens autorais

Formar jovens em fotografia
Estimular criatividade e autoria
Valorizar artistas e territórios
Gerar possibilidades de renda
Registrar memórias e narrativas locais
Conectar diferentes olhares



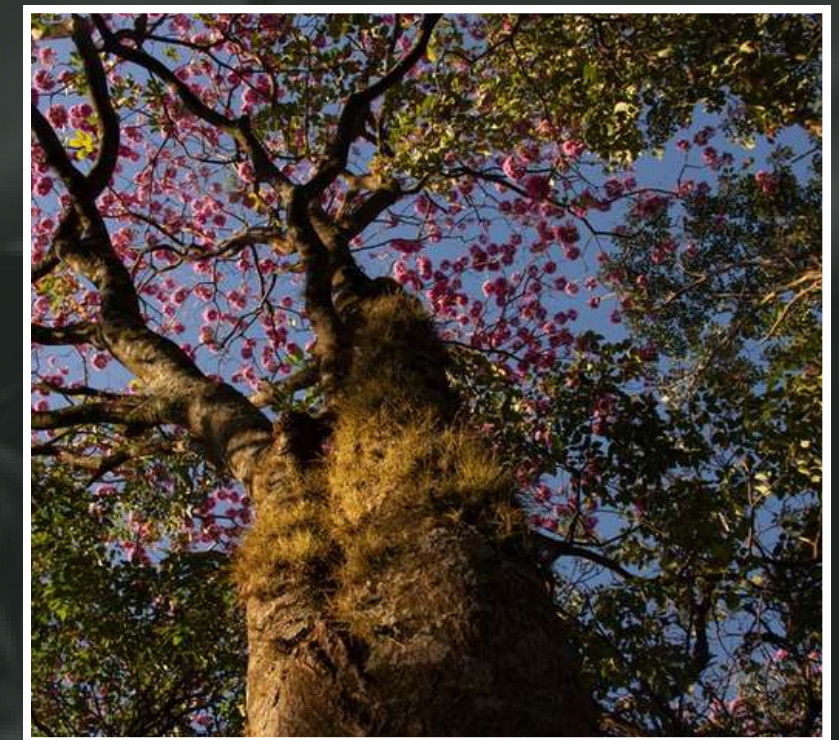
Campo Verde 2018



Poços de Caldas 2019



Rondonópolis 2022



Dourados 2024

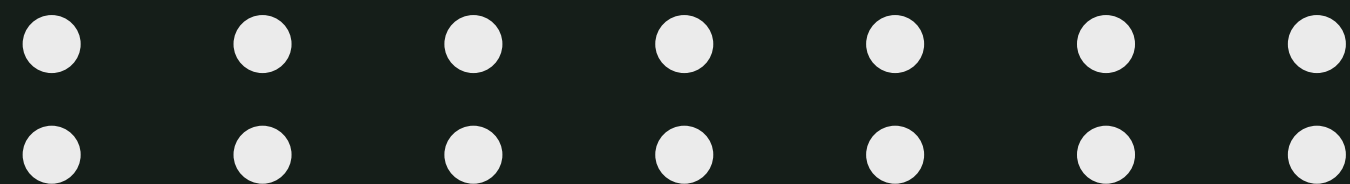
Mais de 10 anos de trajetória conectando jovens, fotografia
e território em diferentes regiões do Brasil





Como acontece ✿

- Seleção de jovens do território.
- Formação em fotografia.
- Aula prática no território (20h).
- Fotógrafo local integra o processo.
- Fotógrafo convidado acompanha o projeto nas cidades.
- Saídas fotográficas.
- Curadoria das imagens.
- Produção de catálogo.
- Doação de equipamentos para continuidade.
- Exposição + circulação nas escolas e espaços culturais.





Potencial de geração de renda para os participantes



- As máquinas fotográficas serão doadas
- A instituição pode emprestá-la aos participantes, já capacitados que podem realizar trabalhos profissionais.
- Como fotógrafo de eventos: formaturas e casamentos, entre outros na cidade e região
- É possível que as fotos realizadas para o projeto sejam comercializadas em bancos de imagem ou em comércios da cidade
- Os catálogos podem auxiliar a incentivar o turismo local, além de inspirar outros jovens.





Exposição

Além de registro histórico e cultural,
amplia a visibilidade das produções
locais e contribui para a difusão das
narrativas construídas pelos
participantes

A exposição apresenta as imagens produzidas ao longo do projeto,
reunindo diferentes olhares sobre o território.



Experiência do público

Cada visitante constrói
sua própria leitura a
partir das imagens.



Ocupação de espaço

As imagens passam a
integrar o espaço
expositivo.



Circulação

As fotografias seguem
para outros espaços e
contextos.



Visibilidade

As narrativas ganham
alcance para além do
território.





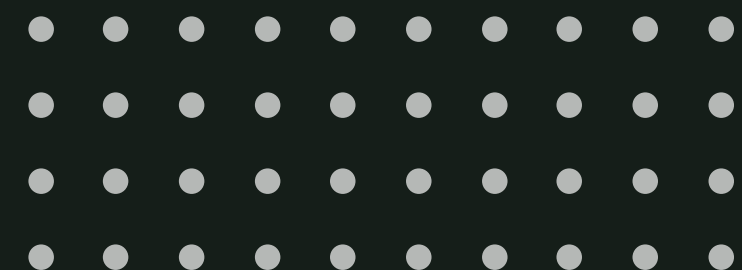
Catálogo

Cada cidade gera um catálogo próprio, reunindo as imagens produzidas ao longo do projeto mais do que um registro, o catálogo funciona como memória do território e das narrativas construídas pelos participantes.

Distribuído em escolas, bibliotecas e espaços culturais, amplia o alcance do projeto e fortalece a circulação dessas histórias.



O catálogo consolida e eterniza os resultados do projeto, reunindo as fotografias produzidas em cada território.





Conexão

Ao investir no “Retratos da Terra”, sua marca demonstrará um compromisso autêntico com a sustentabilidade e a responsabilidade social. O logo da sua empresa será destacado em nossas exposições, publicações e eventos, consolidando sua imagem como um pilar de inovação e engajamento social.

Alcance do projeto

➤ Alunos nos workshops
1.762

➤ Cidades brasileiras visitadas
59

➤ Câmeras doadas
415

➤ Catálogos oferecidos
15.340

➤ Público nas exposições
2.8M



O projeto oferece diferentes possibilidades de vínculo com o território, conectando os patrocinadores a uma iniciativa cultural de impacto social e territorial.



Oportunidade

Impacto

Associação a um projeto de formação e acesso à cultura
fortalecimento de imagem ligada à educação, território e juventude
presença em diferentes cidades e públicos

Ativação

Possibilidade de ações nas aberturas e eventos
relacionamento com público e comunidade local
integração com ações institucionais do patrocinador

Presença da marca

Aplicação em materiais gráficos e digitais
presença nas exposições e catálogos
visibilidade nas ações de comunicação





Experiência e trajetória

A **Elo3 Integração Empresarial** é uma empresa com mais de 20 anos de atuação na concepção e produção de projetos socioculturais em todo o Brasil. Com experiência em iniciativas itinerantes, **já realizou ações em mais de 170 cidades**, levando cultura, educação e formação de público a diferentes territórios.

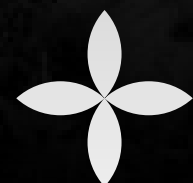
Seu portfólio inclui **exposições, projetos literários, ações educativas e programas de circulação cultural**, sempre com foco no acesso democrático à cultura e na qualidade das experiências oferecidas.

A Elo3 possui experiência na captação e gestão de projetos culturais patrocinados, atuando junto a empresas além de desenvolver projetos junto a escolas públicas e equipamentos culturais em diversas regiões do país.

Também possui experiência na gestão de projetos incentivados, acompanhando todas as etapas, da elaboração à execução e prestação de contas.



Entre outras marcas





Elo 3

Vamos construir juntos?

P R O N A C 2 4 9 3 2 0

➤ Patrocínio por cidade
200.000,00

O projeto segue em movimento
criando imagens, encontros e novas
narrativas.

Aberto a novos caminhos, territórios
e patrocínios.

elo3@elo3.com.br