

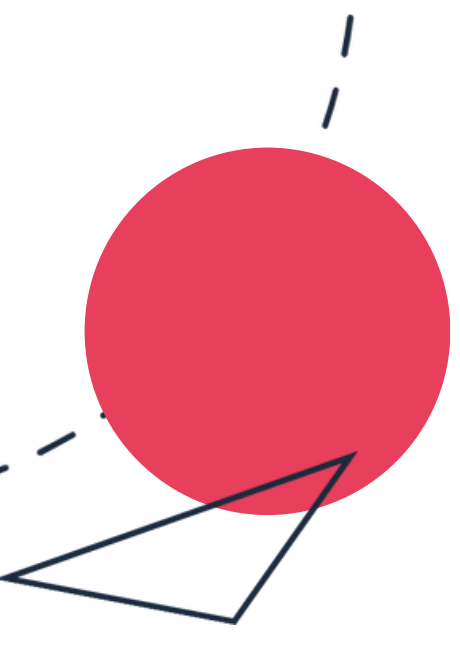


Elo 3

Conta um Conto

Conversar sobre escolhas financeiras, consumo e cidadania com crianças e adolescentes por meio da literatura

PRONAC 263671
PROMAC 9716645

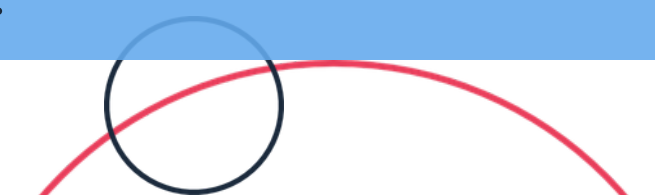


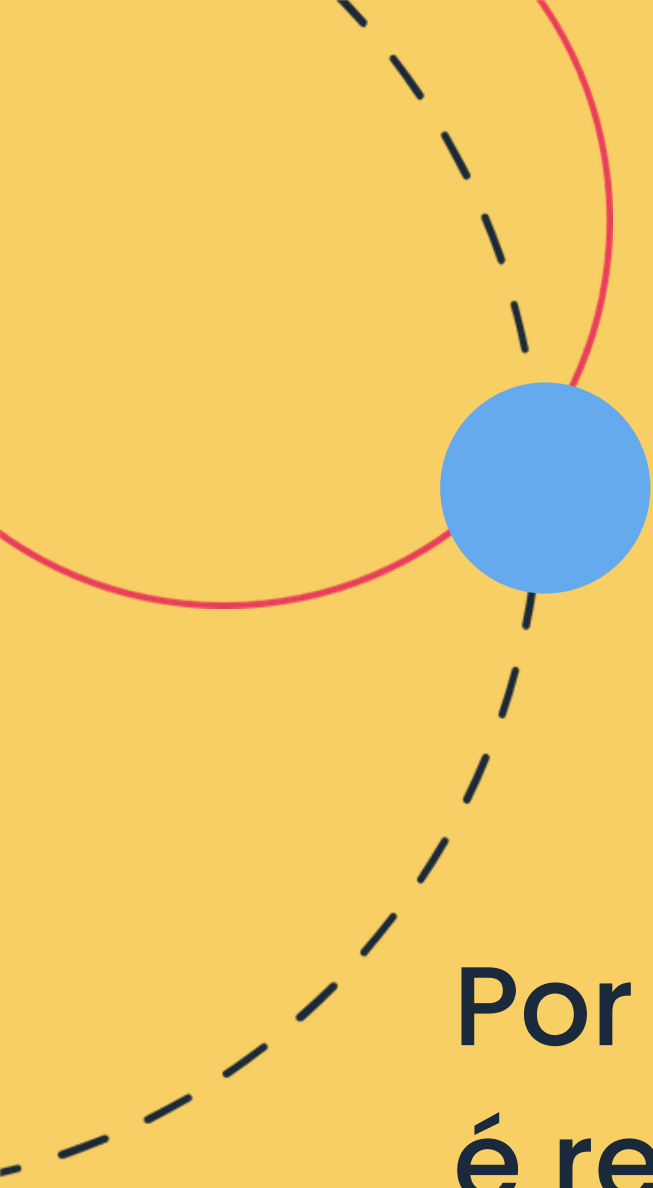
Bem-vindo à sala de aula mais divertida que você já viu!

O Conta um Conto é um projeto de incentivo à leitura que utiliza a literatura e a contação de histórias para dialogar com crianças e adolescentes sobre temas presentes em seu cotidiano. A partir de uma narrativa inédita, o projeto aborda assuntos como dinheiro, consumo, escolhas, sonhos, planejamento e cidadania de forma sensível, lúdica e acessível.

Além das apresentações literárias, a iniciativa promove a formação de educadores e disponibiliza materiais de apoio para que as reflexões iniciadas pela história possam continuar dentro das escolas. Ao unir literatura, oralidade e educação, o projeto busca formar leitores, estimular o pensamento crítico e ampliar o acesso à cultura em escolas públicas

O resultado é uma abordagem inovadora que une incentivo à leitura, educação financeira e formação cidadã, transformando temas complexos em experiências acessíveis, divertidas e significativas para crianças e adolescentes.





Por que falar de dinheiro através da literatura?

Porque histórias são uma das formas mais antigas de transmitir conhecimento. Antes dos livros didáticos, dos cursos e das planilhas, aprendíamos sobre o mundo através das narrativas. A literatura permite que temas complexos sejam abordados de forma sensível, humana e acessível.

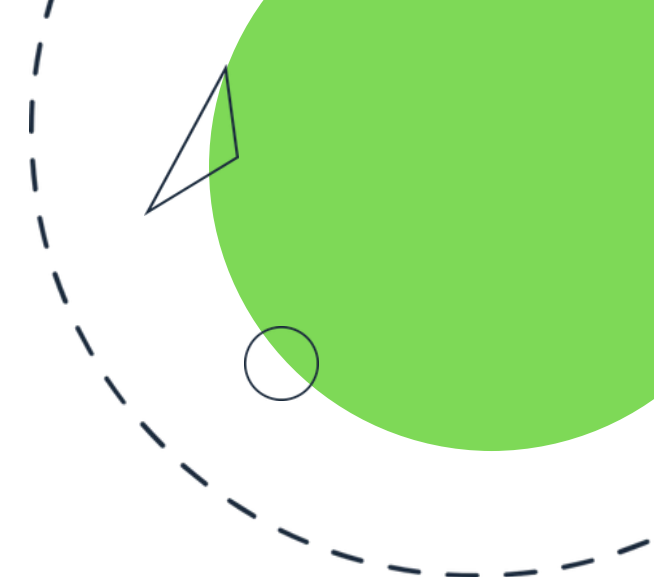
Por que este tema é relevante?

A educação financeira é reconhecida como uma competência fundamental para a formação de crianças e jovens. Ao abordar tema como planejamento, consumo consciente e tomada de decisão por meio da literatura, o projeto contribui para o desenvolvimento de habilidades que acompanham os participantes ao longo da vida.

O teatro e a literatura:

- desenvolvem imaginação;
 - fortalecem repertório cultural;
 - ampliam vocabulário;
 - estimulam pensamento crítico;
 - criam conexões emocionais;
- 

Impactos esperados do projeto



Desenvolver autonomia e protagonismo nas decisões financeiras do cotidiano.

Aproximar crianças de conceitos como planejamento, poupança, consumo consciente e organização financeira

Fortalecer a formação cidadã por meio da reflexão sobre escolhas e responsabilidades.

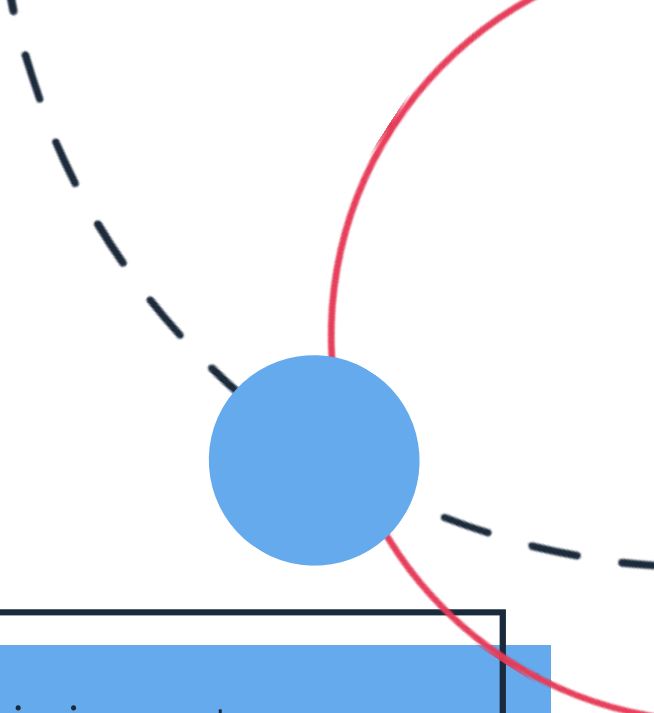
Tornar o aprendizado mais acessível e estimulante por meio da literatura e da oralidade.



Histórias que vão ensinar sobre a vida

As histórias desenvolvidas para o projeto apresentam, de forma lúdica e acessível, temas fundamentais para a formação das novas gerações. Dinheiro, valor, sonhos, planejamento, consumo consciente, poupança, escolhas, trabalho, generosidade, troca e cidadania financeira são abordados por meio da literatura, incentivando crianças e adolescentes a refletirem sobre suas relações com o mundo, com os recursos que possuem e com as decisões que tomam no dia a dia.

Entregas do Projeto



45 apresentações de
contação de histórias

Narrativa literária inédita
apresentada para estudantes da
rede pública em cinco cidades do
Estado de São Paulo.

2.250 estudantes
atendidos

Atividades gratuitas realizadas em
escolas públicas, promovendo
acesso à literatura, oralidade e
formação de leitores.

5 cidades participantes

O projeto circula por cidades
escolhidas pelo patrocinador

500 educadores formados

Encontros voltados à mediação
de leitura, contação de histórias e
utilização da narrativa como
recurso pedagógico.

Cartilha pedagógica

Material de apoio para educadores
com sugestões de atividades,
referências literárias e continuidade
das ações em sala de aula.

Vídeo gratuito online

Registro profissional da contação de
histórias disponibilizado
gratuitamente para ampliar o
alcance do projeto.

O projeto também contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente:

ODS 4 – Educação de Qualidade

ODS 10 – Redução das Desigualdades

ODS 17 – Parcerias para Implementação dos Objetivos



Contrapartidas e Investimento

Ao apoiar o Conta um Conto, a empresa associa sua marca a uma iniciativa que une literatura, educação e formação cidadã, contribuindo para ampliar o acesso de crianças e adolescentes da rede pública a experiências culturais de qualidade.

PRONAC 263671

Projeto em aprovação no PROAC e PROMAC

Contrapartidas Institucionais

- Aplicação da marca do patrocinador em todos os materiais de comunicação do projeto.
- Presença da marca na cartilha pedagógica distribuída para educadores e instituições participantes.
- Inserção da marca nos créditos e materiais audiovisuais do projeto.
- Menção institucional nas ações de divulgação e redes sociais.
- Inclusão da marca em releases e materiais de imprensa, quando aplicável.

Contrapartidas de Relacionamento

- Participação de representantes da empresa em atividades de abertura ou encerramento do projeto.
- Possibilidade de realização de uma atividade exclusiva para convidados do patrocinador, colaboradores ou comunidade de relacionamento.
- Compartilhamento de registros fotográficos e audiovisuais para uso institucional.

Contrapartidas de Impacto Social

- Associação da marca a ações de incentivo à leitura, formação de público e democratização do acesso à cultura.
- Apoio à formação de educadores por meio das oficinas e materiais pedagógicos do projeto.
- Distribuição gratuita de materiais educativos para escolas públicas participantes.
- Disponibilização gratuita do conteúdo audiovisual produzido, ampliando o alcance da ação para além das atividades presenciais.



Elo 3

Experiência e trajetória

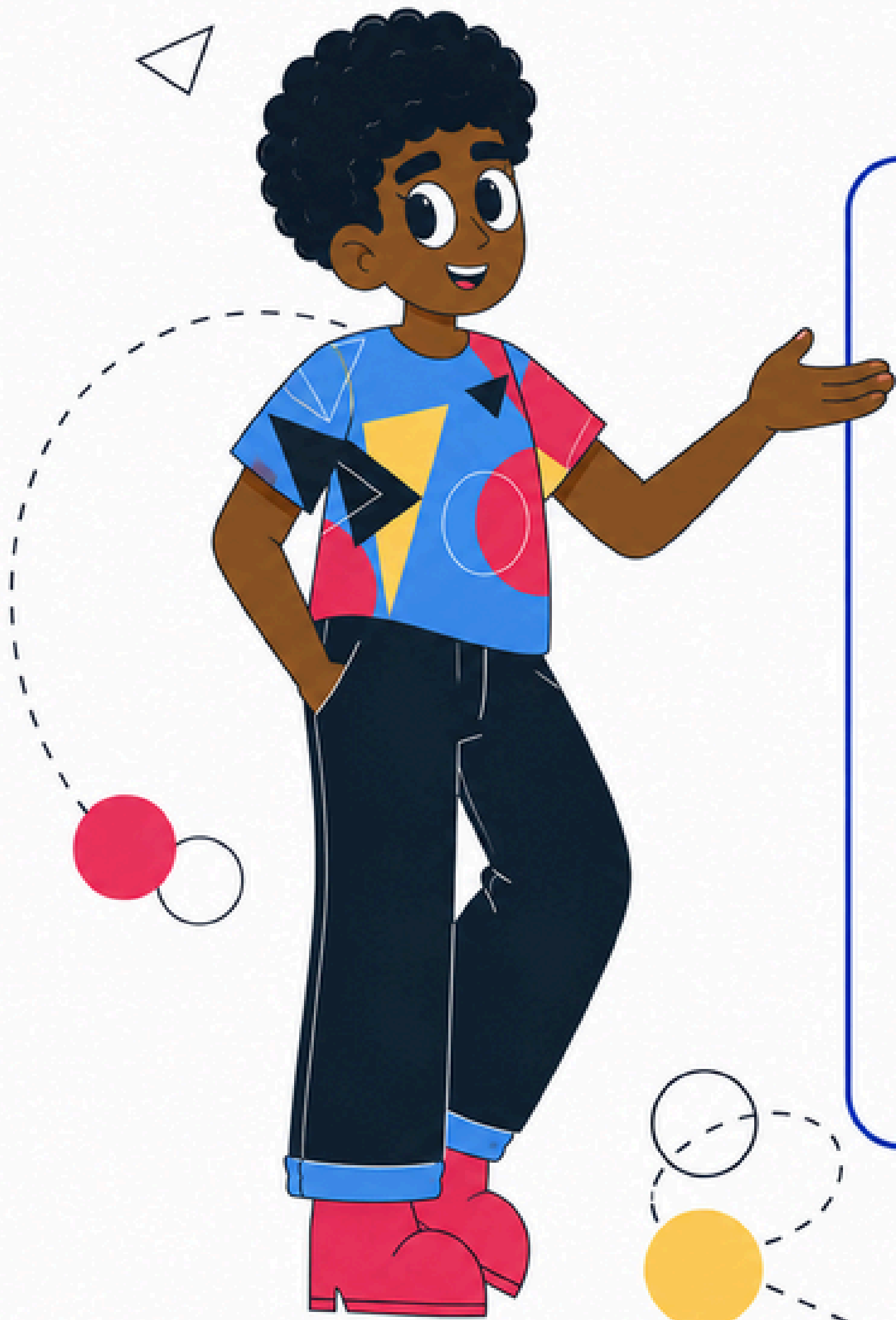
A Elo3 Integração Empresarial é uma empresa com mais de 20 anos de atuação na concepção e produção de projetos socioculturais em todo o Brasil. Com experiência em iniciativas itinerantes, já realizou ações em mais de 170 cidades, levando cultura, educação e formação de público a diferentes territórios.

Seu portfólio inclui exposições, projetos literários, ações educativas e programas de circulação cultural, sempre com foco no acesso democrático à cultura e na qualidade das experiências oferecidas.

A Elo3 possui experiência na captação e gestão de projetos culturais patrocinados, atuando junto a empresas além de desenvolver projetos junto a escolas públicas e equipamentos culturais em diversas regiões do país.

Também possui experiência na gestão de projetos incentivados, acompanhando todas as etapas, da elaboração à execução e prestação de contas.





**Quer reverter para
sua empresa o valor
desta proposta?**

Entre em contato com a

Elo3



11 -99638-3147



sorayagalgane@elo3.com.br



www.elo3.com.br



Soraya Galgane