

16ª MOSTRA DE ARTE

Há mais de **15 anos**, reunindo
artistas, obras e experiências
que marcaram o cenário da
arte contemporânea no Brasil.

PROJETO PARA INVESTIMENTO COM **NAMING RIGHTS** PELA LEI FEDERAL

**20
27**

PRONAC
264344

ORIGENS

Em meio a exposições, mostras e galerias que estavam sempre conversando entre si, em um ciclo blindado, surge o desejo de abrir as fronteiras desse universo para o público que se sentia muitas vezes intimidado por circular em determinados ambientes. Nesse contexto nasce a Mostra 3M de Arte Digital, um projeto que foi se consolidando como muito mais do que uma exposição de arte.

No começo, as primeiras edições seguiram um formato mais tradicional, em museus e galerias, com ótima repercussão. Mas havia uma inquietação ali, já que esses espaços já pressupõem um público que está disposto a consumir arte. E a pergunta que começou a guiar os próximos passos do projeto foi justamente essa: e quem não está nesses lugares?



“A ELO 3 EMBARCOU HÁ 15 ANOS ATRÁS EM UM DESAFIO DE VALORIZAÇÃO E DEMOCRATIZAÇÃO DA ARTE CONTEMPORÂNEA PARA O PÚBLICO COMUM.”

CONCEITO E FORMA

Ao ocupar espaços públicos, o projeto encontrou sua identidade mais forte, pois passou a criar um tipo de encontro muito mais espontâneo e diverso.

Nesse contexto, o público não precisa de mediação prévia, de bilheteria e nem de repertório, já que ele se depara com a obra no meio do caminho.

E é justamente aí que a verdadeira conexão acontece: as pessoas param, se aproximam, interagem e se reconhecem. Muitas vezes, têm ali o primeiro contato real com a arte contemporânea.

Esse deslocamento muda tudo. Escala o alcance, cria conexão e gera um impacto que vai muito além da visitação, pois a paisagem urbana passa a fazer parte da obra, e a obra passa a fazer parte da experiência das pessoas, uma cocriação entre artista, público e a cidade.

“HOJE, EM SUA 16ª EDIÇÃO, O PROJETO SEGUE EM MOVIMENTO, ABERTO A OPORTUNIDADES PARA SE CONSTRUIR OS PRÓXIMOS CAPÍTULOS COM AINDA MAIS ALCANCE E RELEVÂNCIA”



NÚMEROS GERAIS

Ao longo de sua trajetória a mostra de arte demonstra crescimento contínuo de público, visibilidade e relevância no cenário cultural brasileiro.

**Mais de 2.8
milhões de
visitantes**

**Mais de 89
milhões em mídia
espontânea**

**233
artistas
participantes
do mundo todo**

**A EXPOSIÇÃO PERMANECERÁ EM CARTAZ POR 30 DIAS, EM LOCAL
A SER DEFINIDO CONJUNTAMENTE COM O PATROCINADOR.**



Ao longo dos anos, esteve presente em locais como: Instituto Tomie Ohtake, Memorial da América Latina, Largo da Batata, Parque Ibirapuera, entre outros espaços culturais e públicos.

**14
EDIÇÕES
REALIZADAS**

**A PRÓXIMA EDIÇÃO SERÁ REALIZADA NO
PARQUE VILLA-LOBOS.**

CURADORES E ARTISTAS



Cada edição conta com a participação de um curador convidado, responsável por desenvolver o conceito e a narrativa da exposição, garantindo a renovação e a relevância do projeto ao longo do tempo. entre os curadores participantes estão nomes reconhecidos do cenário artístico e acadêmico, como:

- Ana Carolina Ralston
- Camila Bechelany
- Julius Wiedemann
- Gisele Beiguelman
- Paulo Miyada
- Gisela Domschke
- entre outros

A curadoria é um dos principais diferenciais do projeto, trazendo diferentes perspectivas e abordagens a cada edição.

A mostra de arte já reuniu mais de 200 artistas, entre brasileiros e internacionais, consolidando-se como uma importante plataforma de visibilidade e intercâmbio artístico.

- Guto Lacaz
- Raquel Kogan
- Ernesto Neto
- Luiz Zerbini
- Ayrson Heraclito
- Estela Sokol
- Monica Ventura
- Berna Reale
- entre outros

A seleção de artistas prioriza a experimentação, o diálogo com a contemporaneidade e a relação com o público.

OBRAS

As obras apresentadas ao longo das edições exploram a relação entre arte, tecnologia e sociedade, propondo experiências imersivas e interativas. muitas das obras convidam o público à participação ativa, transformando a visita em uma experiência sensorial e reflexiva.

A Mostra também incentiva a criação de obras inéditas e comissionadas, ampliando seu papel como fomentador da produção artística contemporânea.



Boiúna
**Rafa
Bqueer**



Artéria
**Leandro
Lima**

FOTOS



POSSIBILIDADES DE ATIVAÇÃO

A MOSTRA DE ARTE OFERECE DIVERSAS POSSIBILIDADES DE ATIVAÇÃO DE MARCA, ALINHADAS A ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO, RELACIONAMENTO E POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL.

Visibilidade de marca

- **NAMING RIGHTS**
- aplicação em todas as peças de comunicação
- presença em materiais gráficos e digitais
- inserção em espaços expositivos

Experiências e relacionamento

- eventos de abertura
- visitas guiadas exclusivas
- ações de relacionamento com stakeholders

Comunicação e mídia

- assessoria de imprensa especializada
- geração de mídia espontânea
- campanhas em redes sociais
- ações com influenciadores

Conteúdo e posicionamento

- associação da marca a arte, inovação e cultura
- fortalecimento de imagem institucional
- conexão com diferentes públicos

EXPERIÊNCIA E TRAJETÓRIA

A Elo3 Integração Empresarial é uma empresa com mais de 20 anos de atuação na concepção e produção de projetos culturais em todo o Brasil. Com experiência em iniciativas itinerantes, já realizou ações em mais de 170 cidades, levando cultura, educação e formação de público a diferentes territórios.

Seu portfólio inclui exposições, projetos literários, ações educativas e programas de circulação cultural, sempre com foco no acesso democrático à cultura e na qualidade das experiências oferecidas.

A Elo3 possui experiência na captação e gestão de projetos culturais patrocinados, atuando junto a empresas além de desenvolver projetos junto a escolas públicas e equipamentos culturais em diversas regiões do país.

Também possui experiência na gestão de projetos incentivados, acompanhando todas as etapas, da elaboração à execução e prestação de contas.





CONTATO

Soraya Galgane
11 996383147



www.elo3.com.br



[@elo3cultura](https://www.instagram.com/elo3cultura)



sorayagalgane@elo3.com.br



Elo 3