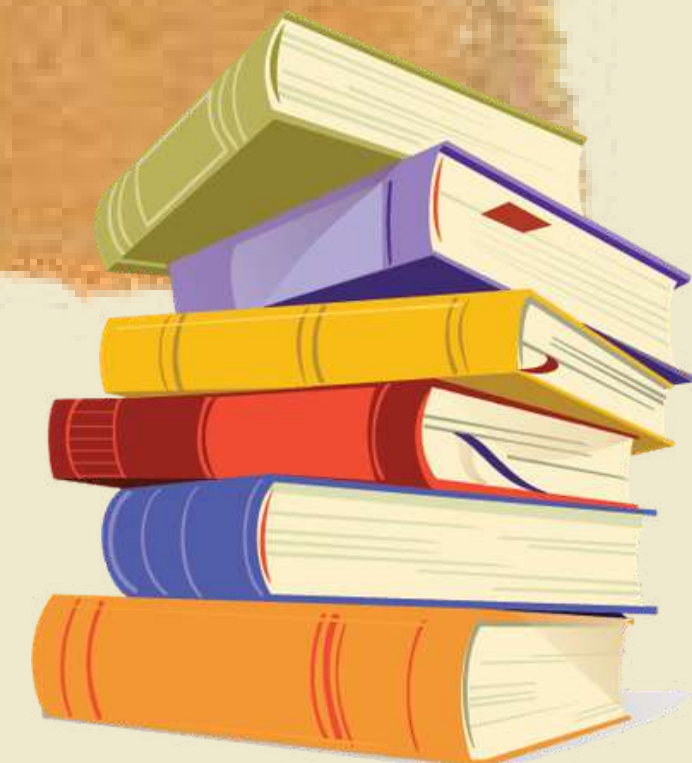




Expedição

LITERÁRIA

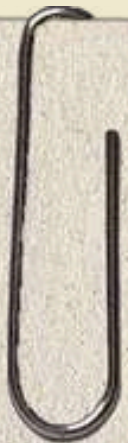




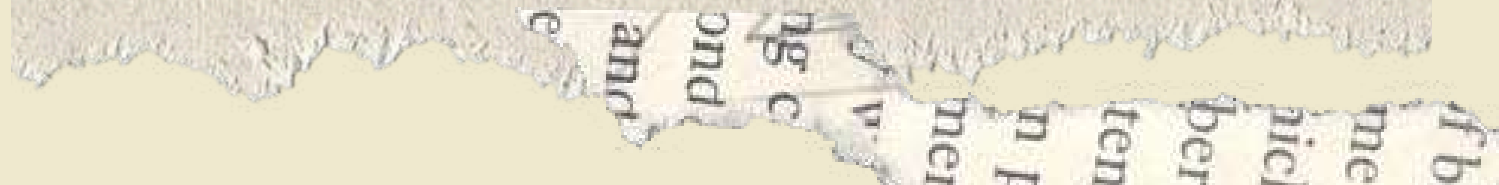
O PROJETO



A Expedição Literária é uma feira do livro itinerante com a temática do meio ambiente que percorrerá três cidades do interior e litoral do Brasil, promovendo dois dias de intensa programação dedicada ao livro e à leitura, sempre focada em livros cujas temáticas permeiem a natureza e a sustentabilidade. A feira será **gratuita e aberta a todos os públicos**, unindo atividades para **crianças, jovens e adultos**.



A programação incluirá mesas temáticas sobre diferentes gêneros literários, contação de histórias, palestras, debates com autores, exibição de vídeos, oficinas de escrita criativa e atividades formativas para estudantes.



A VERSATILIDADE DA LITERATURA

- A literatura é uma das formas mais potentes de educar e sensibilizar.
- Por meio da imaginação e da arte da palavra, ela tem a capacidade de abordar temas complexos como meio ambiente, sustentabilidade e bem-estar de maneira lúdica, envolvente e acessível.
- Ao despertar a curiosidade e a empatia, a leitura estimula novos modos de pensar e agir, tornando-se uma poderosa aliada na construção de valores sustentáveis e humanos.
- Investir em literatura é investir em transformação, diálogo e consciência coletiva, fortalecendo compromissos que também fazem parte da essência do projeto.



PROPÓSITO

Mais do que um espaço de venda de livros, a feira tem como propósito recolocar a leitura no imaginário popular como um objeto de desejo e uma forma de entretenimento criativo e transformador, mostrando que todos os gêneros literários têm valor e legitimidade, sem preconceitos ou hierarquias.

A literatura permite que temas de interesse, como sustentabilidade, reciclagem, saúde e bem estar, ODS, dentre outros, sejam trabalhados nas oficinas, contações de histórias e rodas de conversa que compõe a programação do projeto.



ESTRUTURA

Locais possíveis:
ginásios, pátios de
escolas, foyer de
instituições.

Sexta-feira:
escolas,
público escolar

Sábado:
aberta ao
público



*foto gerada por IA



CRÉDITO LITERÁRIO

A Expedição Literária cria uma moeda literária destinada a estudantes da rede pública participantes do projeto.

A iniciativa transforma a experiência da leitura em uma vivência ativa, estimulando autonomia, descoberta literária e circulação de livros durante o evento.

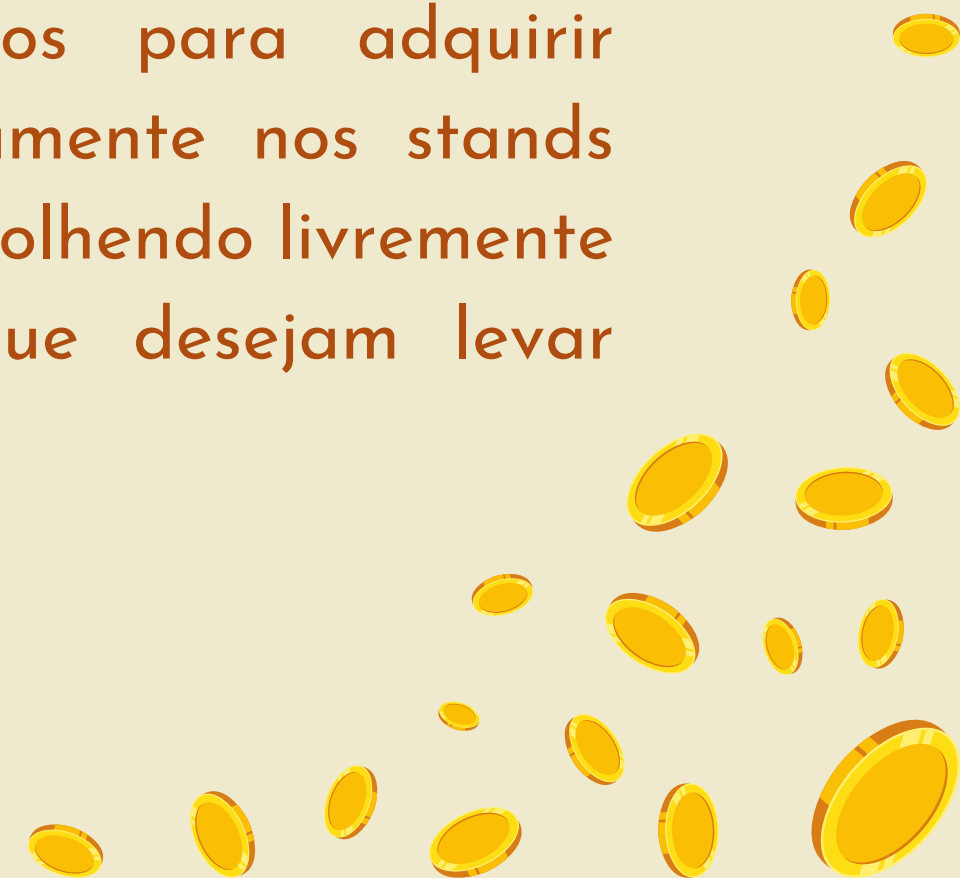


Impacto da ação

- estímulo direto à formação de leitores
- fortalecimento da economia do livro
- experiência concreta de acesso
- à literatura
- protagonismo do estudante na escolha da leitura

Cada estudante recebe créditos simbólicos que podem ser utilizados para adquirir livros diretamente nos stands da feira, escolhendo livremente as obras que desejam levar para casa.

💡 5% do orçamento do projeto é destinado ao crédito literário, garantindo a circulação de livros nas três cidades participantes.



PALCO PRINCIPAL

Palestras e rodas de conversa no palco principal com autores brasileiros, com a possibilidade de perguntas e respostas ao final da fala.

STANDS DE VENDAS

Exposição e venda de livros, proporcionando o encontro do público com os títulos de forma presencial, o que não é possível em grande parte das cidades brasileiras.*

PRESENÇA DE AUTORES

Mesa de autógrafos com o autor selecionado, proporcionando o encontro entre público e autor de uma maneira mais individual

PALCO MULTICULTURAL

Apresentação artística de grupos locais e/ou regionais, gerando maior identificação do evento com a cidade que o recebe.

*Segundo o IBGE (2018): cerca de 82,3% dos municípios brasileiros não tem nenhuma livraria.



OFICINAS PROPOSTAS

CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

Mediação lúdica que apresenta narrativas para crianças e famílias, estimulando imaginação, oralidade e encantamento pela leitura. Diversas temáticas podem ser trabalhadas na curadoria dos livros.

CLUBE DO LIVRO

Espaço de encontro para discussão coletiva de obras literárias, incentivando troca de ideias, pensamento crítico e formação de novos leitores em comunidade.

OFICINA CORPO, PALAVRA E RESPIRO

Os participantes são guiados por breves exercícios de consciência corporal e convidados a escrever sobre o que sentem, pensam e desejam transformar. A atividade propõe um olhar para o autocuidado através da palavra.

OFICINA ESCRREVENDO COM A NATUREZA

Oficina de escrita criativa aonde partir de elementos como terra, água e vento, os participantes são convidados a criar cartas para o planeta, refletindo sobre o papel humano no cuidado ambiental.

PODCAST DE LEITURA

Experiência interativa de gravação de comentários, resenhas e leituras em áudio, aproximando o público de novas formas de consumir literatura.

GIBI LITERÁRIO

Produção coletiva de pequenas publicações independentes, unindo texto, ilustração e design gráfico, estimulando autonomia criativa e circulação de ideias.





POR QUE LITERATURA?

- A leitura constrói pensamento crítico, amplia horizontes culturais e estimula a imaginação – formando leitores conscientes independentemente da fase da vida.
- Ao contrário do entretenimento passivo (como TV ou redes sociais), a leitura exige reflexão ativa, criando uma experiência de entretenimento não-telado, organizada sem telas e com foco na presença humana, essencial em tempos digitais saturados.

- Em 2024, o mercado editorial brasileiro movimentou R\$ 4,2 bilhões em vendas, refletindo crescimento de 3,7 % em relação ao ano anterior
- Grandes eventos como a Bienal do Livro do Rio de Janeiro atraíram cerca de 740 mil visitantes em 2025 (um aumento de 23 % em relação a 2023), com mais de 6,8 milhões de livros vendidos, média de 9 livros por visitante.
- A Bienal de São Paulo também registrou um aumento significativo com 700 mil visitantes em 2024

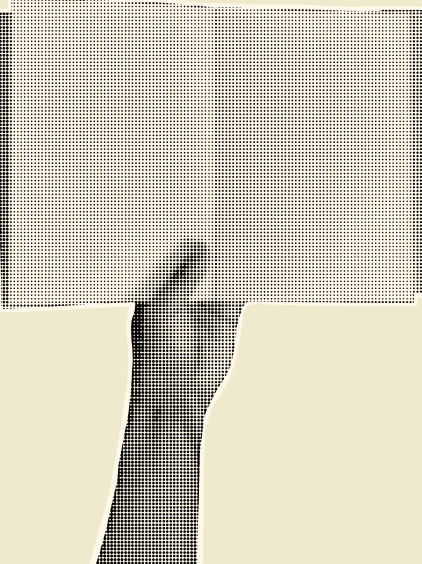
O “BOOM” LITERÁRIO

- O fenômeno BookTok: A hashtag #BookTok já reuniu mais de 52 milhões de vídeos e ultrapassou 309 bilhões de visualizações no TikTok desde 2024.
- Há uma forte cultura de leitura informal: fóruns, canais de resenha, influenciadores literários e comunidades como BookTok demonstram interesse massivo.
- A pirataria e preços elevados limitam as vendas, mas o desejo por leitura, sobretudo entusiástica, emocional e coletiva, persiste e se manifesta em eventos, trocas e debates online e offline.
- Estes elementos constróem um ambiente que o público interessado se envolve de forma intensa, interagindo no online e no offline com temáticas de uma forma extremamente profunda, permitindo assim que empresas tratem da temática de seu interesse de uma forma muito mais engajada.





PLANO DE CONTRAPARTIDAS



- 
- Escolha das cidades
 - A empresa apresenta a Expedição Literária
 - Possibilidade de escolha de temáticas a serem trabalhadas nas oficinas e rodas de conversa
 - Possibilidade de distribuição de material promocional nos dois dias feira por cidade
 - Possibilidade de utilização do projeto e suas imagens em campanhas institucionais e outras divulgações realizadas pela patrocinadora
 - Espaço para montagem de stand próprio
 - Inserção da marca e citação da empresa na mídia do projeto (jornal, rádio, redes sociais com posts patrocinados, carro de som) e em todos os releases de divulgação.
 - Marca no material gráfico (cartazes, flyers, catálogos, expografia).
 - Citação do patrocínio ao início de todas as atividades e oficinas.

ODS CONTEMPLADAS

ODS 8

TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Promover trabalho decente e crescimento econômico inclusivo.

Como o projeto contribui:
contratação de autores, artistas e profissionais da cultura
fortalecimento da cadeia produtiva do livro
geração de trabalho temporário no setor cultural

ODS 10

REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Reduzir desigualdades dentro e entre os países.

Como o projeto contribui:
acesso gratuito ao livro
distribuição da moeda literária para estudantes
atuação em territórios com menor oferta cultural

ODS 4

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Garantir educação inclusiva, equitativa e de qualidade.

Como o projeto contribui:
atividades formativas com estudantes da rede pública
oficinas de escrita e leitura
encontros com autores
estímulo direto à formação de leitores

ODS 17

PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Fortalecer parcerias para implementação de projetos sustentáveis.

Como o projeto contribui:
articulação entre setor cultural, escolas e patrocinadores
cooperação com agentes culturais locais





INVESTIMENTO



- Projeto aprovado na Lei Rouanet, art. 18
- R\$ **330.000,00** por cidade
- O projeto está aprovado para 5 cidades de escolha do patrocinador

- Projeto em aprovação PROAC ICMS
- R\$ **330.000,00** por cidade
- O projeto está em aprovação para 3 cidades de escolha do patrocinador

- PROMAC em aprovação

