



Expedição Literária

PRONAC 257488

O projeto

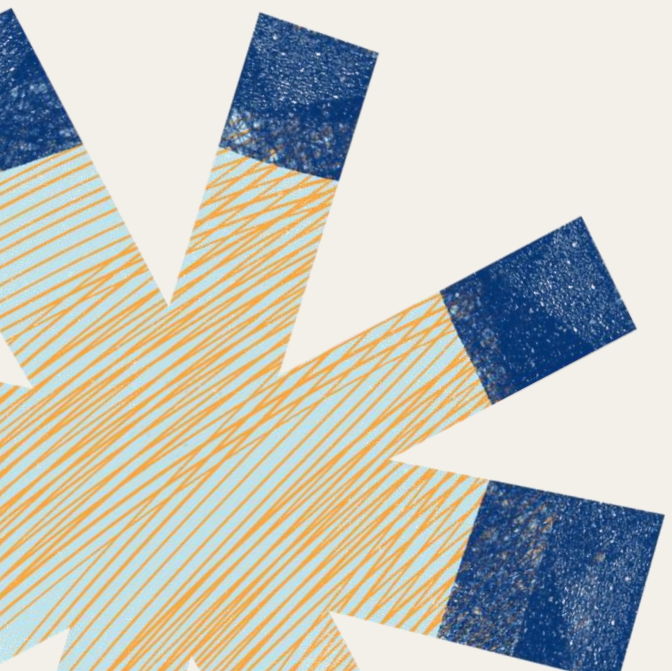
A Expedição Literária é uma feira do livro itinerante que percorrerá cinco cidades do interior do Brasil, promovendo dois dias de intensa programação dedicada ao livro e à leitura. A feira será **gratuita e aberta a todos os públicos**, unindo atividades para **crianças, jovens e adultos**. A programação incluirá mesas temáticas sobre diferentes gêneros literários, contação de histórias, palestras, debates com autores, exibição de vídeos, oficinas de escrita criativa e atividades formativas para estudantes.



Propósito

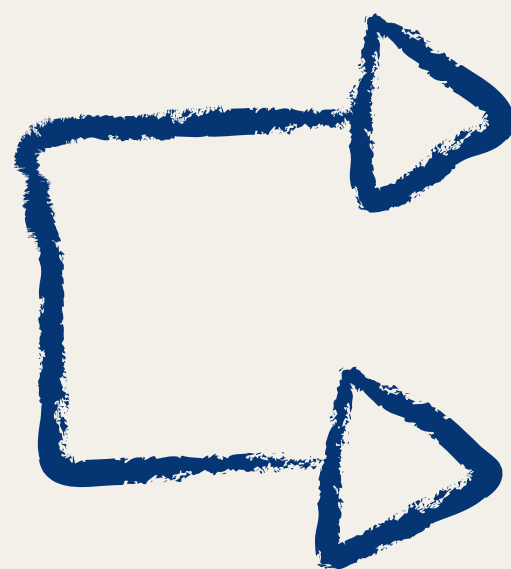


Mais do que um espaço de venda de livros, a feira tem como propósito recolocar a leitura no imaginário popular como um objeto de desejo e uma forma de entretenimento criativo e transformador, mostrando que todos os gêneros literários têm valor e legitimidade, sem preconceitos ou hierarquias.



A literatura permite que temas de interesse, como sustentabilidade, comunidade, reciclagem, ODS, dentre outros, sejam trabalhados nas oficinas, contações de histórias e rodas de conversa que compõe a programação do projeto.

Estrutura

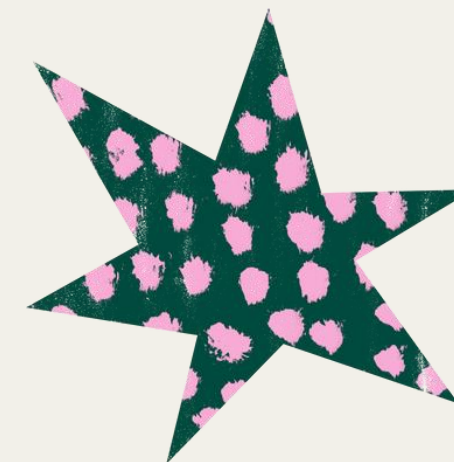
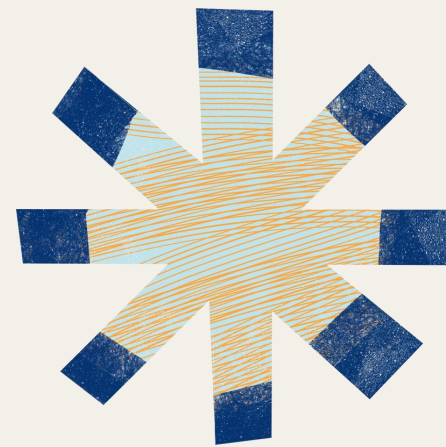


Sexta-feira:
escolas, público escolar

Sábado:
aberta ao público

Locais possíveis: ginásios, pátios de escolas, foyer de instituições.

Atividades propostas



PALCO PRINCIPAL

Palestras e rodas de conversa no palco principal com autores brasileiros, com a possibilidade de perguntas e respostas ao final da fala.

STANDS DE VENDAS

Exposição e venda de livros, proporcionando o encontro do público com os títulos de forma presencial, o que não é possível em grande parte das cidades brasileiras.*

PRESENÇA DE AUTORES

Mesa de autógrafos com o autor selecionado, proporcionando o encontro entre público e autor de uma maneira mais individual

PALCO MULTICULTURAL

Apresentação artística de grupos locais e/ou regionais, gerando maior identificação do evento com a cidade que o recebe.

*Segundo o IBGE (2018): cerca de 82,3% dos municípios brasileiros não tem nenhuma livraria.

Oficinas propostas

Contação de histórias

Mediação lúdica que apresenta narrativas para crianças e famílias, estimulando imaginação, oralidade e encantamento pela leitura.

Clube do livro

Espaço de encontro para discussão coletiva de obras literárias, incentivando troca de ideias, pensamento crítico e formação de novos leitores em comunidade.

Oficina de poesia infantil

Atividade criativa que estimula as crianças a brincar com palavras, rimas e sons, transformando sentimentos em versos de forma divertida.

Confecção de marcadores de livros

Oficina prática e divertida, onde os participantes criam seus próprios marcadores personalizados, conectando arte e leitura com elementos de gamificação.

Gibi literário

Produção coletiva de pequenas publicações independentes, unindo texto, ilustração e design gráfico, estimulando autonomia criativa e circulação de ideias.

Podcast de leitura

Experiência interativa de gravação de comentários, resenhas e leituras em áudio, aproximando o público de novas formas de consumir literatura.

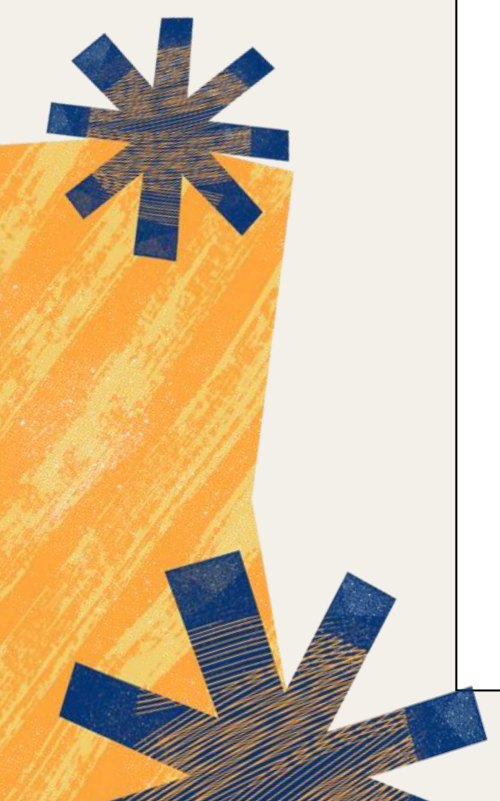
Por que literatura?

- A leitura constrói pensamento crítico, amplia horizontes culturais e estimula a imaginação — formando leitores conscientes independentemente da fase da vida.
- Ao contrário do entretenimento passivo (como TV ou redes sociais), a leitura exige reflexão ativa, criando uma experiência de entretenimento não-telado, organizada sem telas e com foco na presença humana, essencial em tempos digitais saturados.
- Em 2024, o mercado editorial brasileiro movimentou R\$ 4,2 bilhões em vendas, refletindo crescimento de 3,7 % em relação ao ano anterior
- Grandes eventos como a Bienal do Livro do Rio de Janeiro atraíram cerca de 740 mil visitantes em 2025 (um aumento de 23 % em relação a 2023), com mais de 6,8 milhões de livros vendidos, média de 9 livros por visitante.
- A Bienal de São Paulo também registrou um aumento significativo com 700 mil visitantes em 2024

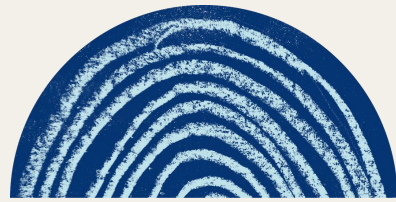


O *boom* literário

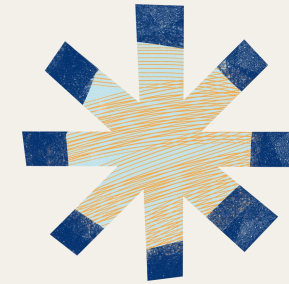


- O fenômeno BookTok: A hashtag #BookTok já reuniu mais de 52 milhões de vídeos e ultrapassou 309 bilhões de visualizações no TikTok desde 2024.
 - Há uma forte cultura de leitura informal: fóruns, canais de resenha, influenciadores literários e comunidades como BookTok demonstram interesse massivo.
 - A pirataria e preços elevados limitam as vendas, mas o desejo por leitura, sobretudo entusiástica, emocional e coletiva, persiste e se manifesta em eventos, trocas e debates online e offline.
 - Estes elementos coarçam um ambiente que o público interessado se envolve de forma intensa, interagindo no online e no offline com temáticas de uma forma extremamente profunda, permitindo assim que empresas tratem da temática de seu interesse de uma forma muito mais engajada.
- 

Plano de contrapartidas



- Escolha das cidades
- A empresa apresenta a Expedição Literária
- Possibilidade de escolha de temáticas a serem trabalhadas nas oficinas e rodas de conversa
- Possibilidade de distribuição de material promocional nos dois dias feira por cidade
- Possibilidade de utilização do projeto e suas imagens em campanhas institucionais e outras divulgações realizadas pela patrocinadora



- espaço para montagem de stand próprio
- Inserção da marca e citação da empresa na mídia do projeto (jornal, rádio, redes sociais com posts patrocinados, carro de som) e em todos os releases de divulgação.
- Marca no material gráfico (cartazes, flyers, catálogos, expografia).
- Citação do patrocínio ao início de todas as atividades e oficinas.





Investimento

- R\$ 290.000,00 por cidade
- Lei Rouanet, art. 18 PRONAC 257488
- O projeto está aprovado para 5 Cidades
Total aprovado – R\$ 1,640.449.80