



Cafés do Brasil

Regiões, história e sustentabilidade

「 Um livro cultural e uma vitrine
para o café do Brasil 」

Uma apresentação dos cafés brasileiros, características
únicas, modos de produção e as pessoas por trás do produto



Diferenciais

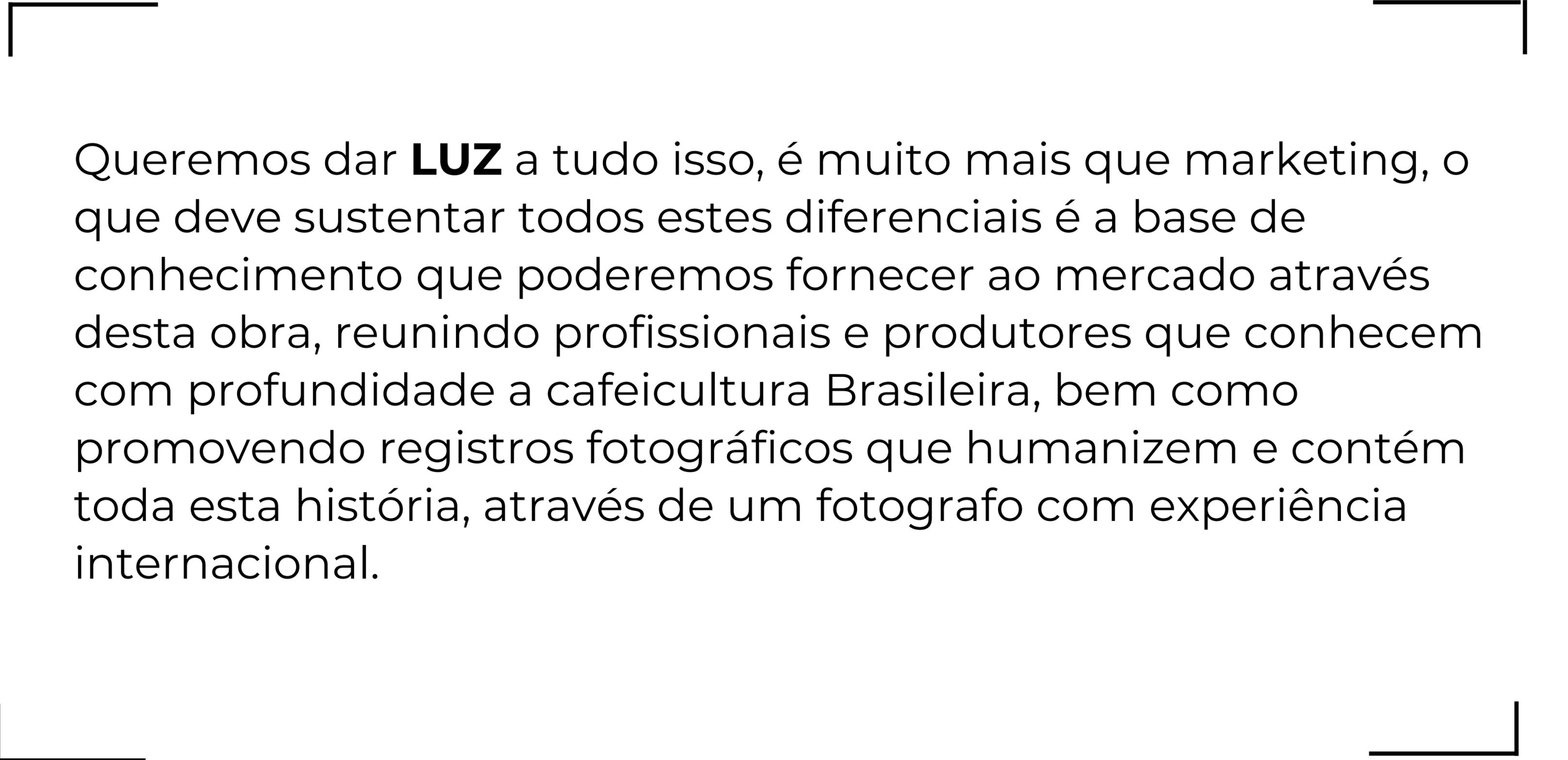
DIFERENCIAIS DO LIVRO

Livro exclusivo - não existe nenhuma outra obra que retrate com exclusividade e profundidade as regiões produtoras de café do Brasil com Indicação Geográfica, a temática da Sustentabilidade.

Diversidade do café brasileiro - O maior diferencial deste livro será de evidenciar ao público leitor em riqueza de conteúdo e imagens, a diversidade do café brasileiro, em qualidade, *terroir*, cultura, pessoas, sustentabilidade, caracterizando cada uma de suas principais Regiões produtoras, deixando tudo isso registrado e materializado em uma obra única.

Estrutura organizada - Cerca de 70% do café Brasileiro é exportado, em especial para o continente Europeu, tendo polos consumidores como Alemanha, Holanda, Reino Unido e países nórdicos, que tem um grande desconhecimento ainda de como está organizada e estruturada a cafeicultura Brasileira, o que sustenta uma visão de *commodities*, de volume de produção.

Melhores práticas - Mudar esta visão passa por fornecermos informação de qualidade, em demonstrar evidencias de como as regiões produzem, os seus diferenciais quantitativos e qualitativos e sobretudo, as práticas sustentáveis e regenerativas, a agricultura de baixo carbono que hoje é praticada em nosso país,.



Queremos dar **LUZ** a tudo isso, é muito mais que marketing, o que deve sustentar todos estes diferenciais é a base de conhecimento que poderemos fornecer ao mercado através desta obra, reunindo profissionais e produtores que conhecem com profundidade a cafeicultura Brasileira, bem como promovendo registros fotográficos que humanizem e contém toda esta história, através de um fotografo com experiência internacional.



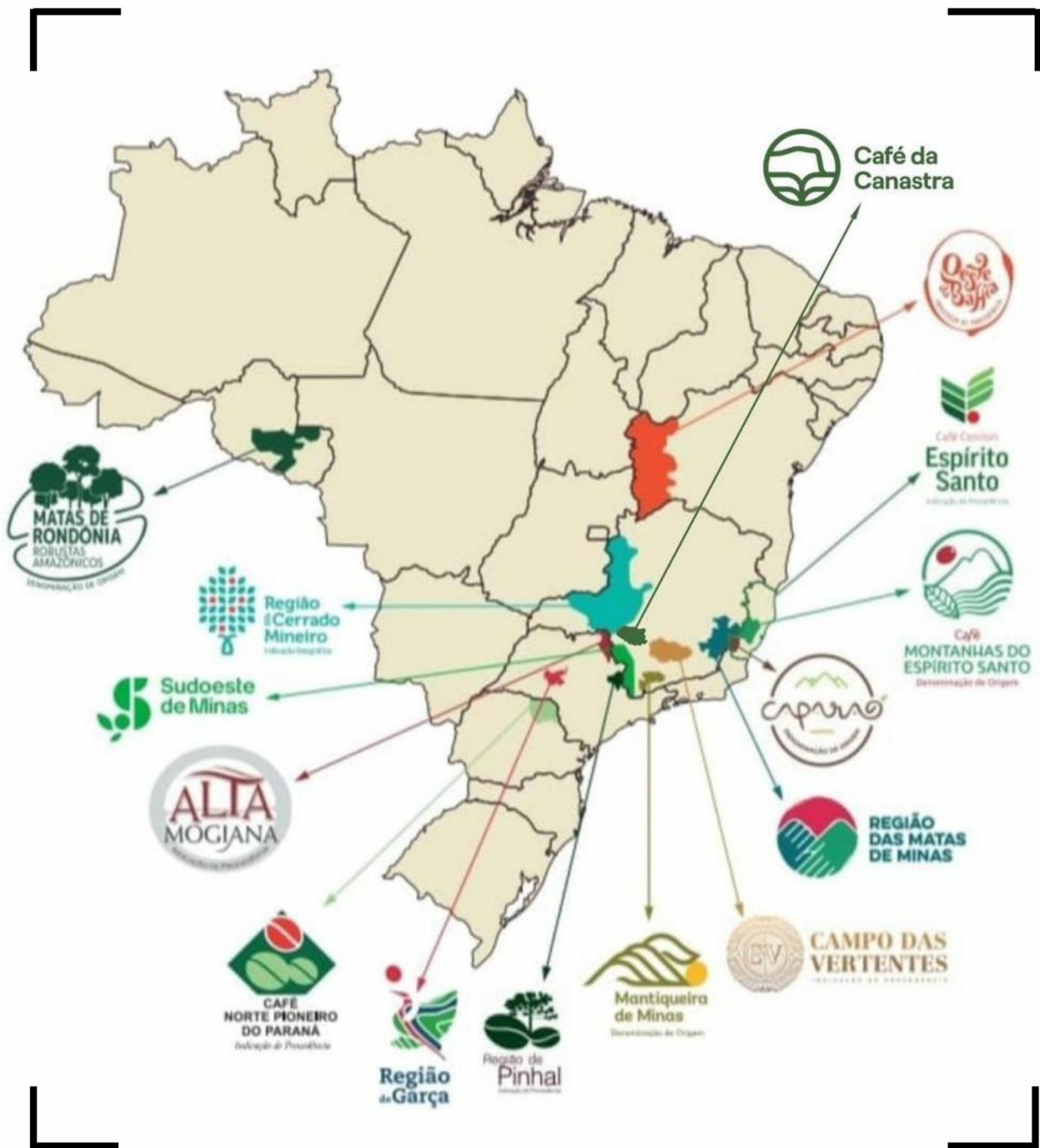
"O grande propósito deste livro é apresentar o café Brasileiro ao público nacional e internacional sob a ótica da **qualidade**, da **diferenciação**, das **características** de cada uma de suas regiões com **indicação geográfica** e da **sustentabilidade**."



Juliano Tarabal



As origens produtoras que
possuem Indicação
Geográfica



Uma expedição
histórica e sensorial

15
regiões

Regiões de origem controlada

Região da Canastra
Oeste da Bahia
Conillo Capixaba
Montanhas do Espírito Santo
Caparaó
Matas de Minas
Campo das Vertentes
Mantiqueira de Minas

Região de Pinhal
Região de Garça
Norte Pioneiro do Paraná
Alta Mogiana
Sudoeste de Minas
Região do Cerrado Mineiro
Matas de Rondônia

"O café brasileiro ainda tem um paradigma de ser reconhecido apenas pelo seu **volume** e não pela **qualidade** e **diversidade**.

Estamos vivendo uma revolução na cafeicultura brasileira que passa pela origem controlada, qualidade e sustentabilidade, que remete a um novo posicionamento do Café Brasileiro."

Juliano Tarabal

- Quais os segredos passados de geração em geração de cafeicultores.
- O avanço tecnológico ao longo dos anos.
- A consciência ambiental e a sustentabilidade que faz parte do setor cafeeiro.





- As particularidades e belezas de cada uma das regiões retratadas.
- Os protagonistas e atores envolvidos nesse setor que faz do Brasil o maior produtor mundial de café, responsável pela produção de 1/3 do café mundial.

A person wearing a blue jacket and a blue cap is shown from the side, holding a branch of green leaves. The scene is set in a sunlit forest with many green leaves and bright light filtering through, creating a bokeh effect. The text is overlaid in the center of the image.

Um material artístico,
histórico, sensorial,
comercial e bilingue



Fotografia

"Meu propósito é revelar visualmente o que está além do óbvio, contando histórias visuais imersivas. São narrativas de temas reais, que contribuem para revelar valores e propósitos. "

Marcelo Coelho



- Viajar pelas montanhas verdejantes da **Mantiqueira de Minas**
- Desvendar os mistérios dos sabores únicos dos cafés do **Caparaó**
- Encantar-se com a originalidade do cultivo nas terras altas das **Montanhas do Espírito Santo**





- Mostrar o relevo plano e levemente ondulado do **Cerrado Mineiro**, onde a modernidade se alia à atitude para produzir
- Desbravar a proeminência de **Campos das Vertentes**
- A tradição da **Região de Pinhal**, do **Sudoeste de Minas** e da **Região de Garça** e a forma artesanal de se produzir das **Matas de Minas**

- Encantar-se com o **Conillon Capixaba** e os **Robustas** amazônicos das **Matas de Rondônia**
- O **Norte Pioneiro** do Paraná
- A tecnologia do **Oeste da Bahia**
- A modernidade aliada à tradição da **Alta Mogiana**.



Um time competente e apaixonado



Marcelo Coelho

Com 30 anos de carreira, 20 deles vividos em Los Angeles/Califórnia e 25 países percorridos, Marcelo vem realizando trabalhos institucionais e comerciais, editoriais e de belas-artes, para grandes marcas dentro e fora do Brasil. Premiado, seu material foi apresentado na Graphis Magazine, Camera Arts Magazine, Luerzer Archives e vários outros livros, revistas, relatórios anuais, campanhas publicitárias e publicações de organizações.



Juliano Tarabal

Atua há 25 anos no Agronegócio Café, principalmente em pesquisas e projetos do café do Cerrado Mineiro e criação de indicações geográficas dos cafés do Brasil. É colunista do Site Café Point, maior canal digital para Café no Brasil. Atua como Diretor Executivo da Federação dos Cafeicultores do Cerrado e Fundacer.



Enrique Alves

Engenheiro Agrônomo com doutorado em cafeicultura, Pesquisador EMBRAPA Rondônia. Um dos maiores especialistas em café robusta na cafeicultura mundial, com expertise em pós colheita, qualidade, melhoramento genético do café e denominação de origem.



Elo 3

Produtora cultural que há 20 anos realiza diversos projetos em todas as regiões brasileiras; parceira de grandes empresas internacionais do agronegócio e conhecedora de suas demandas e estratégias de comunicação. Por meio de sua editora, Pink Produções, publica livros de arte de alta qualidade.

Este livro é um Projeto apoiado pelo
**Fórum de Regiões Brasileiras de Café
com Indicação Geográfica**, que tem como
participantes as seguintes entidades
representantes das regiões:

- 1 – Associação dos produtores de Cafés especiais de Alta Mogiana
- 2 – Associação dos Cafeicultores do Sudoeste de Minas
- 3 – Conselho da Região de Garça
- 4 – Conselho das Entidades do Café das Matas de Minas
- 5 – Associação dos cafeicultores de Campo das Vertentes
- 6 – Associação de Produtores de Cafés especiais do Caparaó
- 7 – Federação dos Cafés do Estado do Espírito Santo
- 8 – Associação dos Produtores de Café da Mantiqueira

- 9 – Associação dos Produtores de Cafés Especiais das Montanhas do Espírito Santo
- 10 – Conselho do Café da Região de Pinhal
- 11 – Associação dos Cafeicultores da Canastra
- 12 – Associação dos Cafeicultores da Região das Matas de Rondônia
- 13 – Federação dos Cafeicultores do Cerrado
- 14 – Associação dos Cafeicultores do Norte Pioneiro do Paraná

Representam cerca de 200.000 cafeicultores.

Divulgação

- Release imprensa
- Instagram do livro
- Lançamento na SIC - Semana Internacional do Café em Belo Horizonte
- Participação e presença do editor em feiras internacionais do seguimento como:
 - Global Coffee Expo (EUA)
 - World of Coffee na Europa
- Palestras de divulgação do livro em:
 - Universidades,
 - Eventos ligados as Regiões produtoras,
 - Eventos de nível nacional e internacional.

Distribuição

- 200 unidades para patrocinadores
- 100 unidades no lançamento SIC
- Universidades
- Associações produtoras
- Palestras e feiras nacionais e internacionais
- Instituições de cunho social e representativo:
 - Specialty Coffee Association
 - Coffee Quality Institute
 - World Coffee Research
 - Brazilian Specialty Coffee Association
 - Conselho dos Exportadores de Café
 - Associação Brasileira da Indústria do Café
 - Conselho Nacional do Café
 - Embaixadas Brasileiras em países de mercado consumidores
 - Escritórios da Apex
- Comercialização



Marcas, Patrocínios e Contrapartidas

COTA MASTER

- Texto de **abertura**
- Logomarca na **contracapa** como apresenta
- **200** livros para o patrocinador
- **Citação** e depoimento em release de divulgação
- Evento de lançamento **SIC** - Semana Internacional do Café em Belo Horizonte
- Lei Rouanet, art. 18 - 100% de isenção

Investimento

600 mil reais



COTA PATROCÍNIO

- Logomarca na **contracapa** como patrocínio
- **100** livros para o patrocinador
- **Citação** como um dos patrocinadores em release de divulgação
- Evento de lançamento **SIC** -Semana Internacional do Café em Belo Horizonte
- Lei Rouanet, art. 18 - 100% de isenção

Investimento

300 mil reais



COTA APOIO CULTURAL

- Logomarca na **contracapa** como apoio cultural
- **50** livros para o patrocinador
- **Citação** como **apoio cultural** em release de divulgação
- Evento de lançamento **SIC** -Semana Internacional do Café em Belo Horizonte
- Lei Rouanet, art. 18 - 100% de isenção

Investimento

150 mil reais



Obrigada



Soraya Galgane - Elo3



11 99638-3147



Sorayagalgane@elo3.com.br



www.elo3.com.br