

RETRATOS

[da] **TERRA**

PROTAGONISMO SOCIAL PELA FOTOGRAFIA

OLHARES PANORÂMICOS DO BRASIL

**UM CONVITE À
OBSERVAÇÃO:
O MUNDO, A NATUREZA,
A COMUNIDADE,
AS PESSOAS.
ENXERGANDO O QUE
ESTÁ FORA PARA
DESPERTAR O MELHOR
QUE HÁ DENTRO DE
CADA UM.**

**“ PERCEBER O MUNDO QUE SE
VIVE É O PRIMEIRO PASSO
PARA MODIFICÁ-LO ”
ANDRE FRAÇOIS**





O QUE É

- Um projeto de protagonismo social
- Workshop de fotografia profissionalizante com Karina Bacchi, do MAM-SP

QUE RESULTA EM

- Exposição local com divulgação intensa
- Catálogo fotográfico poético, histórico, turístico - um legado para a comunidade
- Apresenta 03 visões de um tema:
 - fotógrafo nacional
 - fotógrafo local
 - jovens talentos locais



**Tema das fotos é escolhido pelo
patrocinador**
[veja o vídeo do projeto](#)

POTENCIAL DE GERAÇÃO DE RENDA



As máquinas fotográficas serão doadas aos participantes e/ou instituições parceiras



Os participantes possuem um campo profissional imediato: jornalismo, artes, evento diversoss



Comercialização das fotos em bancos de imagens



Os catálogos são usados como instrumento de turismo e relações comerciais, além de ser um portfólio de alta qualidade aos participantes



TRANSFORMAÇÃO

Retratos da Terra estabelece uma conexão do público com os mais diversos temas: meio ambiente, modo de vida e costumes; seja valorizando ou alertando para posturas que podem ser prejudiciais para o ser humano, meio ambiente ou comunidade.

DINÂMICA DO PROJETO

Um fotógrafo artístico profissional vai percorrer todas as cidades selecionadas



Um fotógrafo local vai se juntar ao projeto



Reúne-se um grupo de 30 jovens da cidade com potencial artístico



O grupo vai se juntar em um workshop de 04 dias (04 h/dia) sobre arte e fotografia e para fotografar a região



Até quatro meses de aula (10hs) com professor local



Haverá doação de máquinas fotográficas para instituições da cidade



Curadoria das fotografias e exposição em local público



Produção de um catálogo com as fotos com destaque para o tema proposto



Envolvimento com escolas, secretarias de educação e cultura, bibliotecas e instituições locais

LEGADO

Continuidade

Continuidade do projeto através de parcerias (Secretarias, ONGs e afins)

Parcerias

Participação de um representante nas oficinas para capacitação visando a continuidade

Instrumentalização

Doação das câmeras para a instituição./parceiro

Compromisso

Termo de compromisso com instituição parceira para a continuação do projeto

IMPACTO DO PROJETO ATÉ 2022

53 cidades brasileiras visitadas

Público de 2.800.000,00 nas exposições

13.800 catálogos oferecidos

385 câmeras doadas

1.582 alunos dos workshops



CURADORIA

KARINA BACCHI

Bacharel em Fotografia pelo SENAC/ SP e pós-graduada em Cinema, Vídeo e Fotografia pela faculdade de Belas Artes. Karina trabalha como fotógrafa e realiza trabalhos para o MAM-SP desde 2000.

Atua também como professora em oficinas e cursos de fotografia, animação e vídeo trabalhando em lugares como MAM-SP, CCSP, SESC, USP, Casa Mario de Andrade, entre outros lugares, tendo ganhado prêmios nessa área.

Site e portfolio da artista





EXPOSIÇÃO

Um momento de fortalecer a autoestima, valorizar o talento dos participantes e as riquezas da comunidade.

Ampla divulgação em mídia e visitas agendadas com escolas municipais.

CATÁLOGO



- Cada cidade vai ter um catálogo próprio, contemplará todas as obras que farão parte da exposição.
- Serve como legado do projeto e registro histórico da região.
- Será distribuído para bibliotecas e órgãos públicos.
- Pode estimular o turismo.
- Haverá uma versão online.

PLANO DE CONTRAPARTIDAS

visibilidade

- Inserção da marca e citação da empresa na mídia do projeto (jornal, rádio, redes sociais com posts patrocinados, carro de som).
- Inserção da marca no material gráfico (cartazes, flyers, catálogos, expografia).
- Inserção da logo nas camisetas do projeto distribuídas para os jovens participantes.
- Inserção da marca em flyers eletrônicos.
- Citação do patrocínio em áudio antes dos eventos de abertura da exposição.
- Citação do patrocínio em todos os releases de divulgação do projeto.
- Referência à patrocinadora em todas as reportagens sobre o projeto, e matérias em mídia espontânea – impressa, radiofônica e televisiva;
- Possibilidade de utilização do projeto e suas imagens em campanhas institucionais e outras divulgações realizadas pela patrocinadora;
- Possibilidade de distribuição de material promocional próprio do patrocinador.





PLANO DE CONTRAPARTIDAS

responsabilidade social

- Haverá workshop com os jovens de cada cidade ministrado pela fotógrafa curadora.
- Doação de máquinas fotográficas para instituição de assistência social das cidades participantes.
- Distribuição de catálogos do projeto para bibliotecas, prefeitura, agências de turismo e organizações sociais da cidade.
- Possibilidade de voluntariado corporativo com palestras temáticas para os participantes.

PLANO DE CONTRAPARTIDAS

relacionamento e mkt

- Possibilidade de visita guiada para públicos de interesse do patrocinador com a curadora ou monitores que estarão treinados pelo projeto.
- Cessão de cota de catálogos para o patrocinador.

transparência e gestão

- Entrega de clipping e relatório.
- Atendimento especializado.

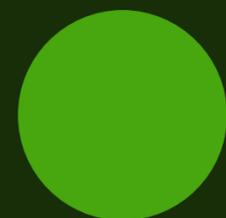




PRONAC: 231752

INVESTIMENTO

- Investimento por cidade: 200.000,00
- Projeto em aprovação na Lei Rouanet, art. 18
- Escolha qualquer cidade do Brasil



O projeto está aprovado para 10 cidades do Brasil à escolha do patrocinador.



IDEALIZAÇÃO E REALIZAÇÃO

Elo3 Integração Empresarial: Empresa especializada em produção cultural com 19 anos de experiência, tem foco no desenvolvimento de projetos socioculturais e de democratização do acesso à arte.

Já realizou projetos em 172 cidades brasileiras.

É especialista em exposições itinerantes. Tem em seu currículo a produção da Mostra 3M de Arte, Museu Itinerante, Retratos da Terra, A Cidade Através .

Realiza importantes projetos de incentivo à leitura como Jornada Sabiá de Leitura, Conexão leitura e Pé de Jabuticaba em 29 cidades brasileiras.

Tem em seu portfólio ainda projetos de circo e teatro infantil.



Elo 3

integração empresarial

IDEALIZAÇÃO E REALIZAÇÃO

AV MOACI 525 PLANALTO PAULISTA SÃO PAULO SP

WWW.ELO3.COM.BR

11 2645 7191