

The image features a central graphic with three overlapping circles: a yellow one at the top left, a light blue one at the top right, and a pink one at the bottom. The text "world creativity day" is centered over these circles. The background is white with a yellow border and purple wavy line patterns on the left and right sides.

**world  
creativity  
day**

## O que é o World Creativity Day? 🔍

É o **maior Festival Colaborativo de Criatividade do mundo** que acontece anualmente na semana de **21 de abril, Dia Mundial da Criatividade e Inovação (ONU)**.

Ao contrário da lógica de concentrar o festival em uma única cidade, o World Creativity Day é descentralizado e colaborativo, contando com líderes voluntários que coordenam dezenas de festivais simultâneos em todo o Brasil e em outros países, **respeitando vocações e interesses regionais, com protagonismo na co-organização e dando voz aos talentos locais e acesso gratuito a conteúdos diversos.**

A WCD, empresa de educação e eventos, promove formação em liderança criativa para os líderes do **programa da impacto social**, oferece orientação e suporte durante todas as etapas da organização dos festivais e concede a **certificação Creative Leadership Professional®** para os alunos-realizadores dos eventos.

○ impacto WCD até hoje



**22**

países

**146**

idades

**1.200**

voluntários

**120.000+**

participantes

**4.000**

atividades

# A Evolução do World Creativity Day



2014



**EM 2014, O DIA MUNDIAL DA CRIATIVIDADE FOI IDEALIZADO NO BRASIL POR LUCAS FOSTER**

2017



**EM 2017, A ONU ESTABELECEU A DATA DE 21 DE ABRIL COMO O DIA MUNDIAL DA CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO**

2023



**EM 2023, O DIA MUNDIAL DA CRIATIVIDADE ACONTECEU EM 55 CIDADES.**

# Time que lidera a WCD



**Lucas Foster** é psicólogo, ativista, produtor e empresário, idealizador do Dia Mundial da Criatividade, criador do Prêmio Brasil Criativo, promotor do Festival Mundial da Criatividade, co-fundador da startup Katalista e **CEO da World Creativity Organization (WCO).**



**Luiz Serafim** é professor (FIA-USP, Esalq-USP, Inova Business School) e palestrante com 1000+ apresentações, tem experiência de 29 anos na 3M, onde foi Diretor de Comunicação. Colunista Época Negócios, autor do livro O Poder da Inovação, é **CEO da World Creativity Day (WCD).**

A equipe da World Creativity Organization conta com a colaboração de:  
Walter Feldman - Conselheiro  
Renato Kimizuka – Tecnologia da Informação  
Julius Wiedemann – Curador do World Creativity Festival  
Débora Silva – Novos Negócios WCD  
Bianca Flores – Operações WCD  
Amanda Ferreira – Líder de Comunidades WCD  
Rodrigo Ravelli – Eventos  
Letícia Faustino – Instituto Brasil Criativo  
Bruno Garcia– Produções Audiovisuais  
E outros parceiros

# O Impacto na Mídia em 2023



**1.251**

Matérias

**+20**

Matérias na TV

**101**

Matérias em jornais

**40.000+**

participantes

**10000+**

atividades



# Alguns exemplos WCD na mídia 🔍



Jornal Nacional



São Paulo, SP



Florianópolis, SC



# Seja um Patrocinador do Dia Mundial da Criatividade 2024.

80 cidades brasileiras pré-selecionadas.  
Sua marca pode contribuir com a formação de até 80 líderes locais e inspirar criatividade para mais de 60.000 pessoas, em todo o país.

Flávia Sakai, empreendedora social criativa



Arte em parceria Jean Rosa e Mavinho Acoroni



**Visibilidade como Patrocinador / Apoiador nas peças de comunicação, redes sociais, releases**

World Creativity Day 2023 - Todos os direitos reservados





# DOC World Creativity Day

## Produção de Conteúdo Audiovisual de Média Metragem

Apoie a realização do DOC para contar as histórias do festival nas cidades, com cenas das ativações e inspirações, depoimentos e tudo mais que compõe a jornada do festival de criatividade mais colaborativo do mundo.



# Plataforma Digital de Conteúdos

A plataforma **#ComunidadeCriativa** quer dar continuidade às conexões iniciadas no mês de abril durante o evento, fortalecendo a colaboração entre a comunidade criativa brasileira e dando visibilidade às iniciativas e talentos de todo o país.

A cada edição, o **World Creativity Day** reúne milhares de pessoas em torno de centenas de atividades e conteúdos por todo o Brasil. São inspiradores, anfitriões, apoiadores locais e público diverso, interessados nos temas de criatividade, artes, inovação, tecnologia e humanidades, ansiosos por seguirem conectados e colaborativos.

## A Plataforma:

- Histórias Semanais sobre Criativos (Líderes WCD, inspiradores, vendedores do Prêmio Brasil Criativo e suas iniciativas).
- Podcast quinzenal com entrevistas e insights criativos, apresentado por Luiz Serafim.
- Artigos Colaborativos ligados à Economia Criativa.

worldcreativityday.com



## Faça parte do World Creativity Day

Seja uma das 100.000 pessoas que celebrarão a criatividade em 2024. Traga sua comunidade para o maior festival colaborativo de criatividade do mundo entre os dias 19-21 de Abril de 2024.

[APOIE SUA CIDADE](#)

[CONECTE SUA EMPRESA](#)

[CONECTE SUA INSTITUIÇÃO DE ENSINO](#)



14 de Abril de 2023

Vendo as respostas positivas e as negativas, conseguimos fazer um trabalho muito mais assertivo.

[Continuar lendo >](#)



14 de Abril de 2023

Eu me sinto no ponto de co-criar esse futuro emergente

[Continuar lendo >](#)



14 de Abril de 2023

Materiais tão improváveis fizeram um som tão bonito...

[Continuar lendo >](#)



**Projeto Lei Federal de Incentivo à Cultura**

**Dia Mundial da Criatividade**

**PRONAC: 193592**

**Artigo 18 – Mecenato**

**Proponente: WCD Serviços Educacionais Ltda.**

**Cota Única de Apresentação do Projeto 2024 – R\$ 600.000,00**

**ou**

**3 Cotas “Apoio à Criatividade” – R\$ 200.00,00**

**Marcas Parceiras 2023-2024:**



# Cota Apresenta – R\$ 600.000,00

- Aplicação de marca como Patrocinadora nacional na comunicação física dos eventos como banners, slide inicial de apresentações, folheteria etc. (Estimativa de 40.000+ pessoas em 180 +pontos de eventos em todo o Brasil).
- Aplicação da marca na comunicação via redes sociais nos conteúdos relacionados ao festival (Instagram com 30k followers, LinkedIn com 3,4k – redes passarão a ser ativadas mais fortemente em nov/2023).
- Possibilidade de ativação em até 5 cidades participantes à escolha do patrocinador (São Paulo não participa).
- Possibilidade de incluir um funcionário como inspirador da programação em cidades participantes.
- Marca co-apresenta DOC media metragem World Creativity Day (ao lado do Mercado Livre que investiu no ciclo 2023) – aplicação da marca na abertura do DOC como “Apresenta” e agradecimentos ao final do DOC.
- Possibilidade de realização de sessão de exibição dentro da empresa, com a presença da equipe WCD, de acordo com disponibilidade de agenda.
- 1 Palestra de um dos líderes do WCD (Luiz Serafim ou Lucas Foster) para funcionários da empresa patrocinadora – de acordo com disponibilidade, deslocamento não incluído.
- Aplicação da Marca na página principal do site World Creativity Day como parceiro do ciclo 2024 e no Portal de Conteúdos da #Comunidade Criativa World Creativity Day.
- Patrocínio do Podcast oficial da World Creativity Day, com frequência quinzenal, com inserção criativa da marca em todos os episódios da primeira temporada (mínimo de 18 episódios) – lançamento em 2024.
- Um conteúdo mensal na Plataforma de conteúdos, criado com base em iniciativas inovadoras do patrocinador.

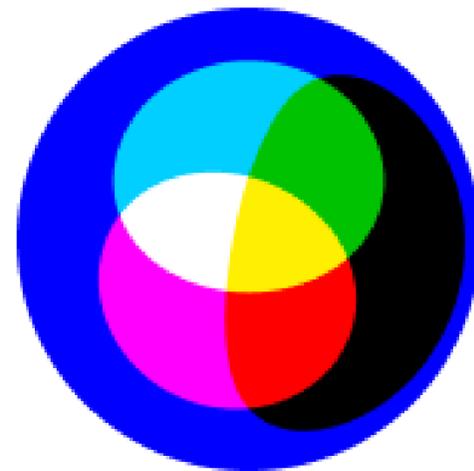
# Cota Apoio – R\$ 200.000,00

- Aplicação de marca como apoiadora nacional em toda comunicação física dos eventos como banners, slide inicial de apresentações, folheteria etc. (Estimativa de 40.000+ pessoas em 180+ pontos de eventos em todo o Brasil).
- Destaque da marca como apoiadora do DOC World Creativity Day – aplicação da marca na abertura do DOC e agradecimentos ao final do DOC.
- Aplicação da marca na comunicação via redes sociais nos conteúdos relacionados ao festival (Instagram com 30k followers, LinkedIn com 3k – redes passarão a ser ativadas mais fortemente em nov/2023).
- Possibilidade de incluir um funcionário como inspirador da programação em cidades participantes.
- Aplicação da Marca na página principal do site World Creativity Day como Marca Apoiadora do ciclo 2024 e no Portal de Conteúdos da #Comunidade Criativa World Creativity Day.
- Apoio do Podcast oficial da World Creativity Day, com frequência quinzenal, com menção à marca em todos os episódios da primeira temporada (mínimo de 18 episódios) – lançamento em 2024.
- Um conteúdo trimestral na Plataforma de conteúdos criativos, criado com base em iniciativas inovadoras da empresa apoiadora.



# Vamos criar um mundo melhor?

**Contato Comercial : Elo3 Integração Empresarial**  
**Soraya Galgane Fone:11 99638-3147**  
**e-mail [sorayagalgane@elo3.com.br](mailto:sorayagalgane@elo3.com.br)**



**world  
creativity  
organization**

FOR THE RIGHT TO CREATE | PELO DIREITO AO CRIAR