

Exposição

# O futuro que queremos



O que podemos esperar do futuro a partir das nossas escolhas?

Sua empresa pode ser protagonista e influenciadora na condução de um futuro melhor e mais consciente.

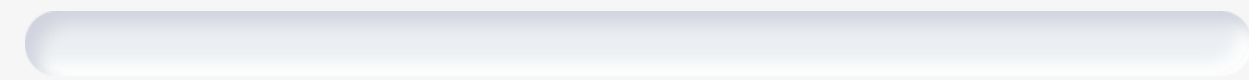


## Uma reflexão e um chamamento à ação

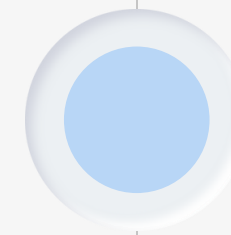
---

Como a forma de vida da humanidade impacta nosso planeta e todas as espécies que aqui vivem, qual o futuro que podemos ter a partir de nossas atitudes, conscientes ou não.

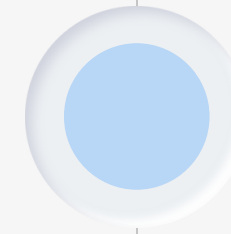
Conceito e materialização da **exposição**



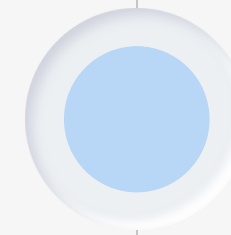
**Cada um dos objetivos do  
Desenvolvimento  
Sustentável da ONU,  
representado por um artista.**



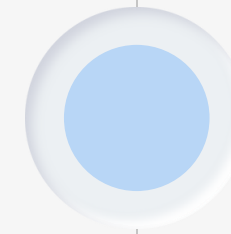
**17 artistas**



**Trabalhos inéditos**



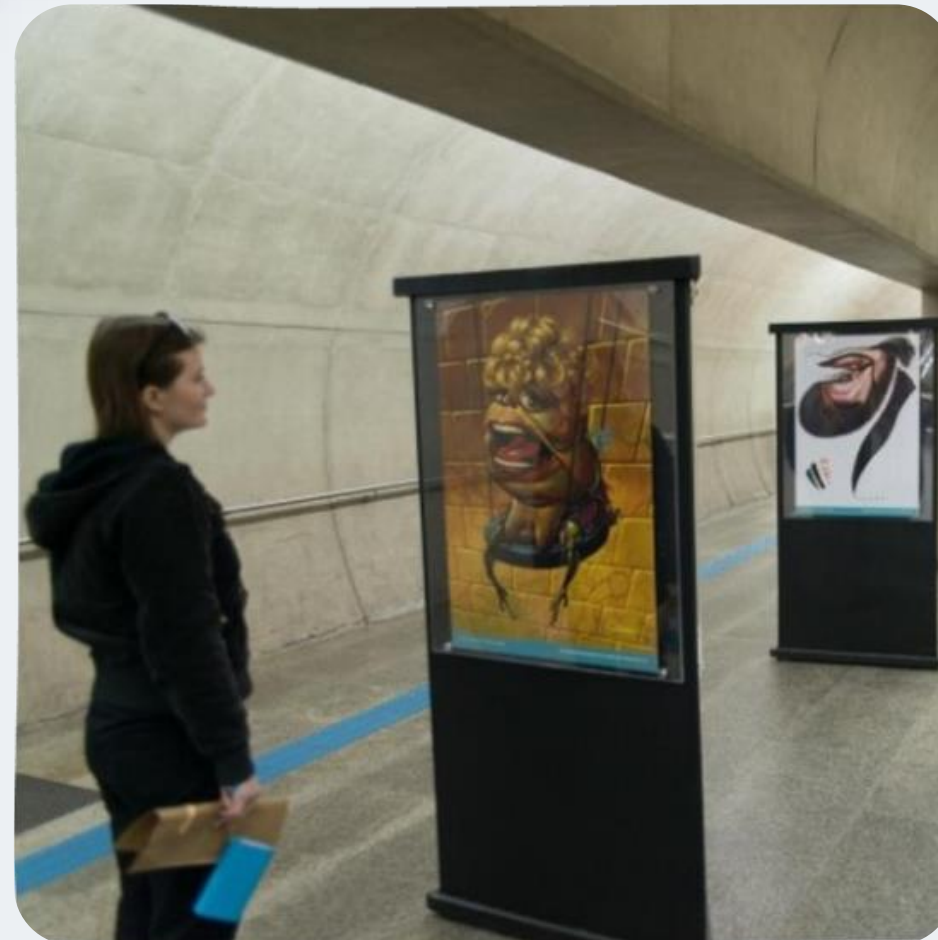
**Pintura, grafiti, aquarela,  
gravura, escultura**



**Reflexões, provocações,  
conscientização**

## Local

- **Estações de Metrô de SP**
- **Itinerância em 03 estações**
- **21 dias em cada local**



# Projeto educativo

10 visitas guiadas com estudantes de escolas públicas do entorno das estações de Metrô em que estiver ocorrendo a exposição.

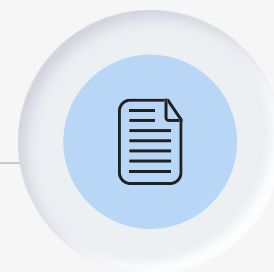
Reflexões acerca das temáticas das ODS e produção de trabalhos a partir das técnicas apresentadas nas obras expostas (ilustração, grafite, aquarela, etc.).



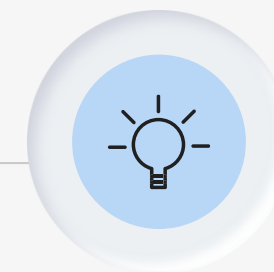
# Comunicação



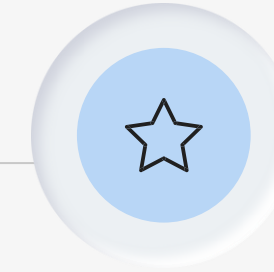
**Assessoria de  
imprensa**



**Mídia Metrô:  
estações e trens**



**Redes Sociais**



**Influenciadores**



## Contrapartidas

- Apresentação do projeto com exclusividade
- Assessoria de imprensa com aspas da empresa.
- Logo nas mídias sociais - Facebook e Instagram
- Logomarca em toda comunicação local do Metrô
- Texto de apresentação da empresa na exposição.



“Considerando que toda produção artística é um ato de reflexão sobre o mundo e para o mundo, teoricamente a arte é sempre “pública” ou ela deveria ser. Nesse sentido, a questão do acesso à arte se torna imperativa e tanto mais urgente quando é crescente o processo de exclusão social na sociedade contemporânea. Fazer arte para e com o espaço público é, portanto, uma forma de pensar sobre a própria função da arte.”

Camila Bechelany  
curadora e crítica de arte



# Investimento

PROAC: 42360

Valor aprovado: R\$ 547.000,00 ( Quinhentos e quarenta e sete mil reais



# Quer saber mais?

**Soraya Galgane**

(11) 99638-3157

sorayagalgane@elo3.com.br

Pink Produções

Elo3 Integração Empresarial

[www.elo3.com.br](http://www.elo3.com.br)

**PINK**  
P R O D U Ç Õ E S

Av Moaci, 525 conj 308 Plantalto Paulista  
São Paulo - SP