



A CIDADE ATRAVÉS



DA LENTE

Exposição de fotografias

Oficinas de arte e foto com publicação de catálogo e obra coletiva

Tema a definir, são infinitas as possibilidades que a fotografia proporciona.



Projeto

O que é? Proposta de protagonismo e transformação social através da fotografia.

Um grupo de jovens, escolhidos em comunidades indicadas pelo patrocinador, através de parcerias com Secretarias de Educação e Cultura e/ou instituições, participam de oficinas de artes e fotografia, onde se preparam tecnicamente e poeticamente para fotografar. Serão doadas máquinas fotográficas para realizar fotos artísticas abordando temas específicos e o resultado final será um catálogo e uma exposição. TUDO GRATUITO.

Por quê? Conhecer e entender a arte produzida pelo grupo cultural a que pertencemos é fundamental na construção da nossa identidade. Esse projeto visa estabelecer uma conexão do público com a arte a partir do momento em que cada um se enxergará nas fotos expostas: seu ambiente, modo de vida, costumes, seja valorizando ou alertando para posturas que podem ser prejudiciais para o ser humano, meio ambiente ou comunidade.

Estimular o protagonismo e a autoestima são fundamentais para o empoderamento de jovens que aqui têm a oportunidade de serem atores e ocupar um papel de destaque e importância diante de toda a comunidade, o que é reforçado também pela ampla divulgação da exposição.

CONTRIBUIÇÃO DO PROJETO



OBJETIVO GLOBAL #3
Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades



OBJETIVO GLOBAL #4
Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, bem como promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos



OBJETIVO GLOBAL #5
Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas



OBJETIVO GLOBAL #8
Promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos



OFERTA LAZER DE CONTEÚDO E QUALIDADE

DESCENTRALIZAÇÃO DO ACESSO AOS BENS CULTURAIS

AUMENTO DA AUTOESTIMA PESSOAL E DA COMUNIDADE

INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA FÍSICA E INTELLECTUAL

IGUALDADE DE OPORTUNIDADE DE PARTICIPAÇÃO

FORMAÇÃO PROFISSIONAL
AMPLIAÇÃO DO CAMPO PROFISSIONAL

EMPODERAMENTO DOS JOVENS

EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

OBJETIVO GLOBAL #10
Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles



OBJETIVO GLOBAL #13
Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos

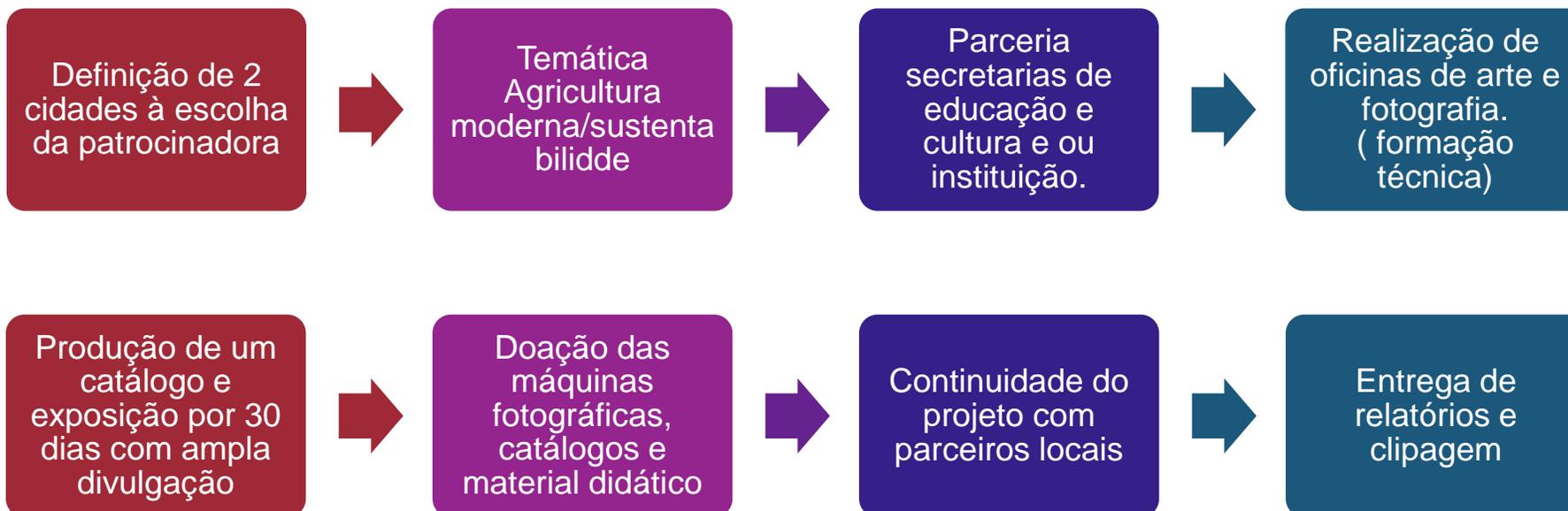


OBJETIVO GLOBAL #15
Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, das florestas; combater a desertificação, a degradação da terra e a perda de biodiversidade





Como acontece?





Etapas

1. Estabelecer as parcerias locais e definição do grupo de participantes.
2. 4 dias de oficinas em cada localidade, com conteúdo teórico e saídas para fotografar em locais previamente pesquisados de acordo com tema proposto.
3. Período em torno de um mês para fotografia livre com apoio de um produtor/fotógrafo local.
4. Seleção de todo material produzido e curadoria para criação de uma exposição com **40 fotos** em média em cada cidade e um catálogo.
5. Divulgação da exposição pelas principais mídias da localidade e assessoria de imprensa.
6. Aula final para apresentação da proposta curatorial e entrega dos catálogos aos participantes. Poderão ser convidados para este momento, clientes, professores e interessados em artes e fotografia.
7. Exposição por um período médio de **30 dias (2 exposições)** e distribuição catálogos **200 por localidade**: bibliotecas, escolas, parceiros – **Total 400**
8. Doação das **10 máquinas fotográficas semiprofissionais** por localidade e material pedagógico para instituição/ONG que se comprometer a dar continuidade ao projeto. **Total 20 máquinas**



Exposição e Oficina de arte





Exposição e Oficina de arte



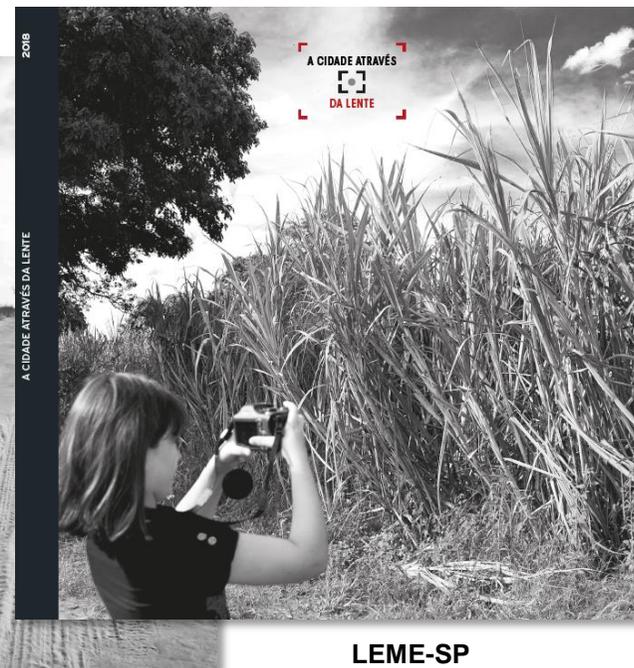
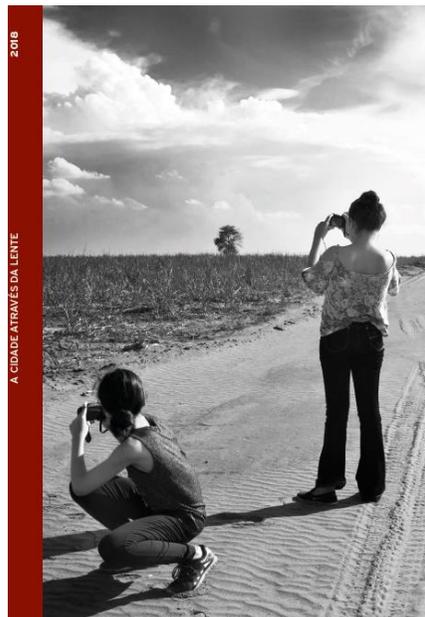


Catálogo e Guia Pedagógico

- Um catálogo será produzido para cada nova edição do projeto, contemplará todas as obras que farão parte da exposição.



COLÔMBIA-SP



LEME-SP



Curadoria e oficina de fotografia com Karina Bacci

- Bacharel em Fotografia pelo SENAC/ SP e pós-graduada em Cinema, Vídeo e Fotografia pela faculdade de Belas Artes. Karina trabalha como fotógrafa e realiza trabalhos para o MAM-SP desde 2000.
- Atua também como professora em oficinas e cursos de fotografia, animação e vídeo trabalhando em lugares como MAM-SP, CCSP, SESC, USP, Casa Mario de Andrade, entre outros lugares, tendo ganhado prêmios nessa área.



Site da fotógrafa:
<http://www.karinabacci.com/>



Oficina de artes com Andrea Souza

- Docente na FMU, no curso de Artes Visuais e *Design* – ministra as disciplinas de Mediação e Curadoria, Arte Contemporânea, Arte e Novas Mídias, Oficinas de Criatividade e Teoria do *Design*.
- Desde 2009 atua nas atividades de coordenação e supervisão de equipes de educativo em mostras de arte. De 1998 a 2002 produziu cursos e eventos na área educativa do MAM – SP. Coordenou e ministrou oficinas com temas abrangentes como animação e artes visuais. Desenvolveu atividades de educação não-formal em instituições culturais como Bienal de Arte de SP, Sesc SP, Centro Cultural SP e Instituto Tomie Ohtake. Atuou como jurada na Mostra de Artes Visuais do Mapa Cultural Paulista - Fase Estadual (2014) e Fase Regional (2015).





Público alvo

Oficinas

- Moradores das cidades escolhidas pelo patrocinador, crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social, classes sociais CDE, total de 40 participantes por cidade. Podem ser realizadas turmas com idade entre:
 - 10-13 anos /14-17 anos

Exposição

- Moradores das cidades onde o projeto for realizado e região com idade entre 7 e 60 anos de classes sociais ABCDE, já que será feita ampla divulgação nos meios de comunicação, espera-se atingir um público de aproximadamente 2.500 pessoas por cidade.



Plano de divulgação

Após a definição das cidades será feito um estudo sobre as mídias de maior alcance e audiência da região para adaptarmos este plano inicial, onde está previsto:

- Anúncio em jornal: 2 anúncios por cidade
- Assessor de imprensa : cobertura durante as oficinas e período de exposição
- Cartazes: 100 unidades por cidade
- Convite eletrônico
- Flyers: 200 por cidade
- Mídia de internet: para redes sociais com posts impulsionados
- Mídia radiofônica: 1 pacote de 100 chamadas por cidade aproximadamente
- Carro de som

Cidade vê Mantiqueira através da lente

DA REDAÇÃO

Moradores do núcleo da Mantiqueira, situado na divisa de Cubatão com Santos, dentro do polo industrial, participam a partir da próxima quinta-feira, 11, do projeto "A Cidade Através da Lente". O objetivo do projeto é reunir fotografias produzidas pelos próprios moradores para registro da memória do bairro, formado basicamente por familiares de antigos trabalhadores da Pedreira Mantiqueira, no trecho de Santos.

O grupo reunirá 40 participantes para captar momentos diferenciados da comunidade. Patrocinada pela Usiminas, a iniciativa conta com aulas teóricas e práticas ministradas pela fotógrafa Karina Bacci, curadora do projeto, e pela artista plástica Flávia Mielnik. O intuito é despertar nos jovens e adultos participantes a reflexão, valorização e consciência social do espaço em que vivem, além de abrir um canal para que possam se colocar na sociedade.

O trabalho artístico teve início em julho, quando o grupo participou de workshops de fotografia e artes. Por diversas vezes, os participantes percorreram o bairro, registrando seus olhares sensíveis sobre o dia a dia do lugar e revelando um bairro "invisível" para muita gente.

Distante 13 quilômetros do centro de Cubatão, o bairro da Mantiqueira fica na zona industrial, às margens da Rodovia Cônego Domênico Rangoni, no perímetro com o município



O objetivo do projeto é reunir fotografias produzidas pelos moradores para registro da memória do bairro

de Santos. Até 2014, não possuía linhas de ônibus e os moradores precisavam caminhar cerca de dois quilômetros para ter acesso ao coletivo. Não possui iluminação pública nem rede de esgoto. Levantamento da jornalista Morgana Monteiro aponta que quem vive na comunidade sonha em se mudar para casas e bairros com melhores estruturas, mas todos sabem que têm uma história no lugar e o trabalho realizado com o projeto "A Cidade Através da Lente" vai preservar essa memória. "Queremos que as pessoas conheçam a história do nosso bairro. E desejamos, principalmente, que a nova geração valorize nossa memória por meio desses registros fotográficos. O projeto é uma oportunidade ímpar de valorização na nossa autoestima e tem despertado muitos talentos", afirma Flávia Souza, presidente da Associação de Moradores da Comunidade Mantiqueira.

Usiminas

Os moradores da Mantiqueira contam com apoio de empresas como a Usiminas, que investe em projetos sociais na comunidade. "A Usiminas acredita que cultura e educação são capazes de transformar pessoas comuns em cidadãos conscientes do seu papel na sociedade. O Instituto Cultural Usiminas investe no projeto Olhar da Comunidade por oferecer aos participantes a oportunidade de aguçar o olhar", afirma Penélope Portugal, do Instituto Cultural Usiminas.

Nascido e criado no bairro, Flávio destaca que as atividades têm promovido uma inserção de arte e cultura junto aos participantes. De acordo com ele, o bairro, que tem mais de 35 anos, recebeu esse nome por conta da antiga pedreira que existia nas proximidades. É formado por trabalhadores que vieram de outros estados para trabalhar nesta pedreira e em indústrias do polo petroquímico. Atualmente, são 427 pessoas vivendo no local. Os mora-

dores contam com apoio de empresas como a Usiminas, que investe em projetos sociais para desenvolvimento da comunidade. "A Usiminas acredita que cultura e educação são capazes de transformar pessoas comuns em cidadãos conscientes do seu papel na sociedade. O Instituto Cultural Usiminas investe no projeto Olhar da Comunidade por oferecer aos participantes a oportunidade de aguçar o olhar, através da fotografia, para as possibilidades de transformação da comunidade", afirma a diretora do Instituto Cultural Usiminas, Penélope Portugal. O resultado do projeto poderá ser conhecido por todos, de 27 de setembro a 21 de outubro, durante a exposição fotográfica "A Cidade Através da Lente". Reunindo em imagens os mais significativos momentos dessa viagem fotográfica, a exposição terá entrada gratuita e acontecerá no Saguão do Paço Municipal (Praça dos Emancipadores, s/nº). Durante a exposição será lançado o catálogo fotográfico do projeto, um documento artístico e histórico sobre a comunidade, que poderá ser consultado online na página www.oharadacomunidade.com.br. "A Cidade Através da Lente" faz parte do projeto "Olhar da Comunidade". É idealizado pela Pink Produções e viabilizado com recursos privados obtidos por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, o ProAC. Para outras informações, acesse o site www.oharadacomunidade.com.br ou Facebook.com/oharadacomunidade.

Exemplo de mídia espontânea



Plano de contrapartidas

Relacionamento e endomarketing

- Definição das localidades;
- Possibilidade de relacionamento com clientes corporativos e poder público, que podem ser envolvidos na escolha da instituição que receberá o projeto;
- Parceria com a Prefeitura local para cessão de espaço para realização da exposição;
- Possibilidade de voluntariado corporativo para ministrar aula especial para os alunos.
- Cota de catálogos
- . A abertura da mostra é uma oportunidade de relacionamento da patrocinadora com a comunidade, Prefeitura e ONG que são convidados para o evento.

Ação Educativa e Responsabilidade Social

- Promove democratização do acesso à arte
- Gera empregos locais
- Permite divulgação da iniciativa pelo patrocinador
- Possibilidade de utilização das fotos para cartão de natal e ou material promocional



Plano de contrapartidas

Visibilidade

- Marca em todo material de divulgação e pedagógico:
 - Mídia nos veículos de maior alcance e audiência locais: jornal, rádio, Internet e carro de som
 - Catálogo
 - Cartilhas pedagógicas
 - Cartazes
 - Convites online
 - Uniformes
 - Texto de apresentação do patrocinador na exposição.
 - Texto de apresentação no catálogo com as obras da exposição

Transparência e gestão

- Entrega de relatório e clipping
- Atendimento especializado



Dados do projeto

- **Proponente:** Pink Produções Ltda, uma empresa do grupo Elo3
- **Nome do projeto:** A Cidade Através da Lente
- Aprovado para 2 cidades no Estado de São Paulo com incentivo fiscal do **PROAC ICMS**: → R\$ 297.000,00
- Aprovado para 10 cidades do país com incentivo fiscal da Lei **Rouanet**: R\$ 1.229.466,00 – Média de R\$150.000,00 por cidade



PINK
P R O D U Ç Õ E S



Elo 3

integração empresarial

Avenida Moaci, 525 cj. 307 | Planalto Paulista | São Paulo

Telefone: (11)2645.7191

www.elo3.com.br

sorayagalgane@elo3.com.br